

9.3 Vztah místních obyvatel k návštěvníkům

Pracovní list č. 3

1. Zjistěte, zda jsou uvedená tvrzení pravdivá nebo nepravdivá:

- a) Cestovní ruch lze chápat jako pobývání v místě trvalého bydliště.
- b) Návštěvníci se dělí na turisty, jednodenní návštěvníky a návštěvníky tranzitující.
- c) Místní obyvatel je osoba, která nežije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců v jednom místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců.

2. Doplňte neúplný text

Znalost chování návštěvníka a respektování jeho požadavků je základem pro vytvoření prostředí, stává se konkurenční pro všechny, kteří chtějí být úspěšní na trhu ruchu.

3. Najděte chyby v předloženém textu

- a) Významným vodítkem pro přípravu produktů, programů a zlepšování úrovně služeb V cestovním ruchu je vlastní rozhodování pracovníků cestovního ruchu, statistiky, ankety a průzkumy se nevyužívají.
- b) Požadavky českých turistů se nezměnily. Spokojí se s faktem, že jedou na dovolenou, neznají svá práva a vyžadují je.

4. Proč se zpracovávají statistiky a ankety zjišťující spokojenost návštěvníků se službami cestovního ruchu?

5. Napište 3 argumenty, proč se mám jako místní obyvatel chovat k turistům přívětivě a cestovní ruch podporovat?

- a)
- b)
- c)

5. Jaké jsou hlavní důvody pro návštěvu České republiky?

6. Srovnejte rozdíly mezi kulturním a lázeňským cestovním ruchem!

7. Jak nazýváme dovolenou cíleně uspořádanou k ochutnávání místních specialit?

8. Co vyjadřují hvězdičky, kterými bývají označovány hotely, kempy, penziony?

9. Doplňte tajenku – Má dvě části!

1.										
2.						X				
3.						X				
4.		X								
5.		X								
6.		X								
7.		X								
8.		X								

Legenda:

1. Barva pro označení trasy pro cyklisty
2. Název stezky pro jezdce na koni
3. Jakou barvu mají cedule upozorňující na významné turistické nebo kulturní cíle?
4. Cizím slovem průvozní přeprava
5. Destinace je místo.....(í na i)
6. Co by nemělo chybět na tváři personálu?
7. Něco přitažlivého, zajímavého
8. Označení účastníka cestovního ruchu