

Turistická infocentra sledují svou návštěvnost elektronicky

Praha 9. 2. 2011 Turistická informační centra certifikovaná agenturou CzechTourism sledují od 1. ledna 2011 svou návštěvnost pomocí jednotného systému monitoringu. Tento moderní způsob vedení statistik usnadňuje práci s daty infocentřům i regionálním organizacím cestovního ruchu.

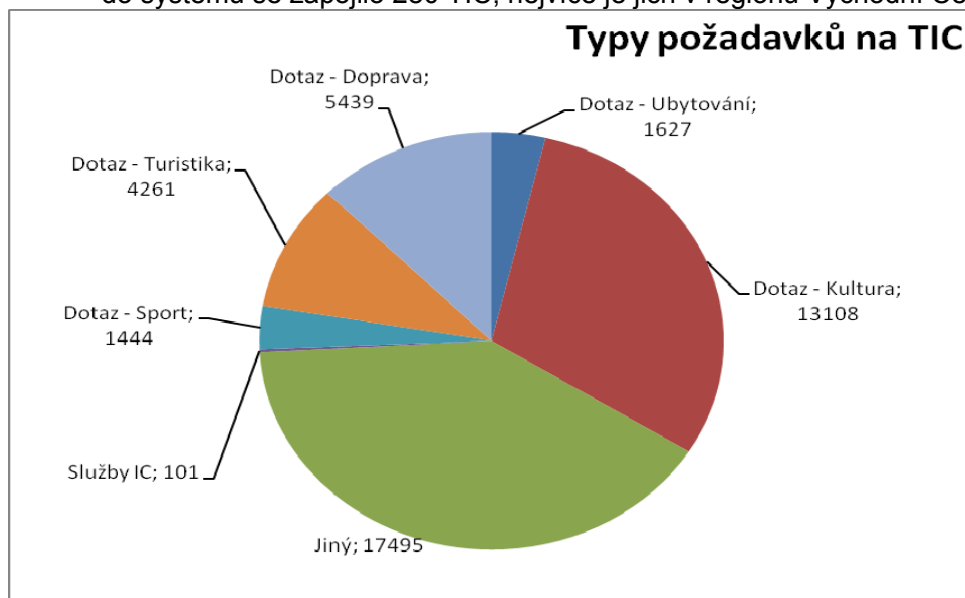
Pro zaměstnance infocenter znamená zavedení systému přechod od klasického čárkování k zadávání dat do jednoduchého softwaru. Ten zadaná data přenese na centrální server, kde jsou díky webovému rozhraní přístupná on-line.

Infocentra s vyšší roční návštěvností jsou navíc vybavena snímačem průchodu. Pomocí něj se podaří zachytit i příchod větší skupiny turistů nebo ty, kteří si přišli pro prospekty a nepotřebovali kontakt s obsluhou. Během sezony projdou dveřmi turistických infocenter stovky turistů, a proto zejména v tomto období jsou data ze snímače důležitým doplněním manuálně vedených statistik.

Monitoring sleduje kromě počtu návštěvníků také dotazy, které pracovníci infocentra zodpověděl e-mailem nebo telefonem. V celkovém přehledu je tak možné zjistit, jaké formy komunikace lidé využívají nejčastěji.

Data ze systému leden 2011:

- nejvíce lidé využívají TIC při osobní návštěvě (93,7 %), dále telefonicky (4,3 %) a e-mailem (2 %)
- nejčastěji se ptají na kulturu (30 %), dopravu (12,5 %) nebo turistiku (10 %)
- nejčastějšími návštěvníky jsou Češi (87 %), ze zahraničních pak vedou Němci a Britové
- do softwaru bylo obsluhou TIC zadáno 157 tisíc návštěvníků, snímače zaznamenaly 212 tisíc turistů.
- do systému se zapojilo 280 TIC, nejvíce je jich v regionu Východní Čechy (33).



Další informace:

Zavedení monitoringu návštěvnosti a služeb TIC je součástí projektu na podporu domácího cestovního ruchu, který je spolufinancován fondy Evropské unie. Náklady na jeho pořízení byly 1,4 milionu Kč, realizátorem je firma dataPartner.

© [Markéta Chaloupková](#)

garant projektu IOP na podporu domácího cestovního ruchu, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism