

POSTUP PŘI PŘIDĚLOVÁNÍ JEDNOTNÉHO ZNAČENÍ

Za předpokladu splnění kritérií pro přidělení jednotného značení je uzavřena smlouva o převodu práv k užití díla mezi agenturou CzechTourism a zřizovatelem TIC.

Postup

- 1) Zřizovatel TIC zašle žádost na odbor regionální agentury CzechTourism, k rukám pí. Juránkové (e-mail : jurankova@czechtourism.cz). Preferovaná je elektronická forma žádosti (podpis bude obsahovat žádost, která bude tvořit přílohu smlouvy o převodu práv k užití díla). Kopii žádosti zašle zřizovatel současně na příslušný krajský úřad (odbor či oddělení cestovního ruchu – viz příložený seznam). Součástí žádosti je i mapka ve formátu A4 s jasně vyznačenými hranicemi oblasti působení infocentra (tj. za které území sbírá infocentrum data) a zásady dokumentační činnosti, tj. popis způsobu a četnosti aktualizace databáze informací.
- 2) Agentura CzechTourism si ověří správnost údajů v žádosti.
- 3) Agentura CzechTourism po ověření údajů zašle zřizovateli TIC ve dvojím vyhotovení smlouvu o převodu práv k užití díla, která bude obsahovat mimo jiné kritéria pro užití symbolu, sankce za jeho zneužití a www adresu, na které bude umístěn manuál pro použití logotypu a logotyp v různých formátech.
- 4) Zřizovatel zajistí podepsání smlouvy svým statutárním zástupcem (starosta obce, jednatel společnosti apod.) a jeden výtisk vrátí zpět na adresu agentury CzechTourism, k rukám pí. Juránkové.
- 5) Zřizovatel TIC zajistí na vlastní náklady změny označení provozovny, příp. trasy k TIC.
- 6) Zřizovatel zašle na adresu pí. Juránkové fotodokumentaci přeznačení TIC. Preferovaná je elektronická forma fotodokumentace. Na základě této fotodokumentace bude TIC zařazeno do databáze oficiálních turistických infocenter.
- 7) Agentura CzechTourism provede náhodné ověřování provedení přeznačení TIC a plnění kritérií v rámci svých služebních cest po regionech.

Použití symbolu

Symbol lze použít :

- 1) na označení vlastní provozovny TIC, tj. místa, kde jsou bezprostředně podávány informace turistům (samolepka, nátěr či nástřik symbolu, výměna skla či fólie ve světelném panelu apod.);
- 2) jako doplňující informaci ke směrovkám, které navádějí turistu k TIC městským informačním systémem (z náměstí, z parkoviště, apod.);
- 3) ve webové prezentaci, kterou provozuje TIC pod svojí doménou;
- 4) v informačních tiskovinách vydávaných pro potřeby návštěvníků TIC.

Registrace symbolu

Symbol je registrován jako ochranná známka
u Úřadu průmyslového vlastnictví,
číslo přihlášky 343377
a o jeho užití rozhoduje agentura
CzechTourism z titulu jejího vlastníka.



Pro využití v praxi se používá „výřez“.
Technické podmínky jsou dány manuálem logotypu,
který bude TIC poskytnut v elektronické podobě
po uzavření smlouvy.



Základní velikost logotypu

- a) označení provozovny TIC - velikosti 50 x 50 cm (není povoleno užívat jiný rozměr)
- b) doplněk směrovky městského informačního systému - velikost cca 13 x 13 cm
(tento rozměr lze upravit max. o + - 2 cm)
- c) webová prezentace – velikost cca 72 x 72 pixelů.

Kontakt na agenturu CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
Vinohradská 46, 120 41 Praha 2,
IČ : 49277600, DIČ : CZ49277600

Kontaktní osoba :

Marie Juránková
tel.: 221 580 410, fax: 221 580 495
e-mail : jurankova@czechtourism.cz