



Brand manuál

Domácí cestovní ruch České republiky



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



Určení manuálu

Účelem manuálu je definovat základní obsahové a grafické konstanty, které spolu vytvářejí komunikační styl značky domácího cestovního ruchu (DCR) v rámci aktivit agentury CzechTourism.

Konzistentní přístup různých autorů ke kreativní práci s obrazem a slovem na propagaci brandu DCR je závislý na jejich profesionalitě a empatii. Tento manuál má být pomůckou pro pochopení a vyjasnění všech základních principů a pravidel práce s brandem. Pouze důsledná a sou-


časně tvůrčí aplikace manuálu zajistí jednotné působení v průběhu času.


Brand manuál DCR je závazný pro všechny subjekty propagující turistický potenciál České republiky, jako jsou organizace cestovního ruchu, profesní asociace, podnikatelé v DCR a pod.


Obsah


Určení manuálu	2
Výzva	3
Poselství brandu.....	4
Konstanty brandu:	
Maskot domácího cestovního ruchu	5
Logo Domácího cestovního ruchu	6
Logo Dny domácího cestovního ruchu	7
Logo Česká republika	8
Slogan	9
Logo Kudy z nudy	10
Zakázané a nevhodné prvky.....	11
Data	12

Výzva

-  Při svých pracích na brandu DCR zásadně vycházejte z tohoto manuálu.

-  Originální data všech grafických prvků jsou **závaznou předlohou**, kterou v manuálu explicitně neopakujeme. Všechny své aplikace proto **vždy** odvozujte z originálních dat umístěných na CD.

-  Nebrání-li tomu závažné okolnosti, ponechejte vše v původních velikostech, proporcích a barvách.

-  V případě rozporů svůj úkol vždy konzultujte se správcem brandu.

Děkujeme za pochopení.

Poselství brandu

Česká republika je ideálním místem pro trávení volného času. To je klíčová idea, která musí být obsažena v každém vizuálním, verbálním i podvědomém sdělení. O argumentech, formách a prvcích takových sdělení dále v kapitolách tohoto manuálu.

Fakta o DCR

Česká republika je malá země s mimořádně silnou koncentrací pozoruhodných přírodních krás, kulturních a technických památek. Tyto reálie doplňuje stále kvalitnější a rozsáhlejší infrastruktura cestovního ruchu: dostupnost, ubytovací kapacity, zařízení pro sportovní, kulturní a relaxační aktivity. To všechno vytváří ohromný ekonomický i morální potenciál DCR.

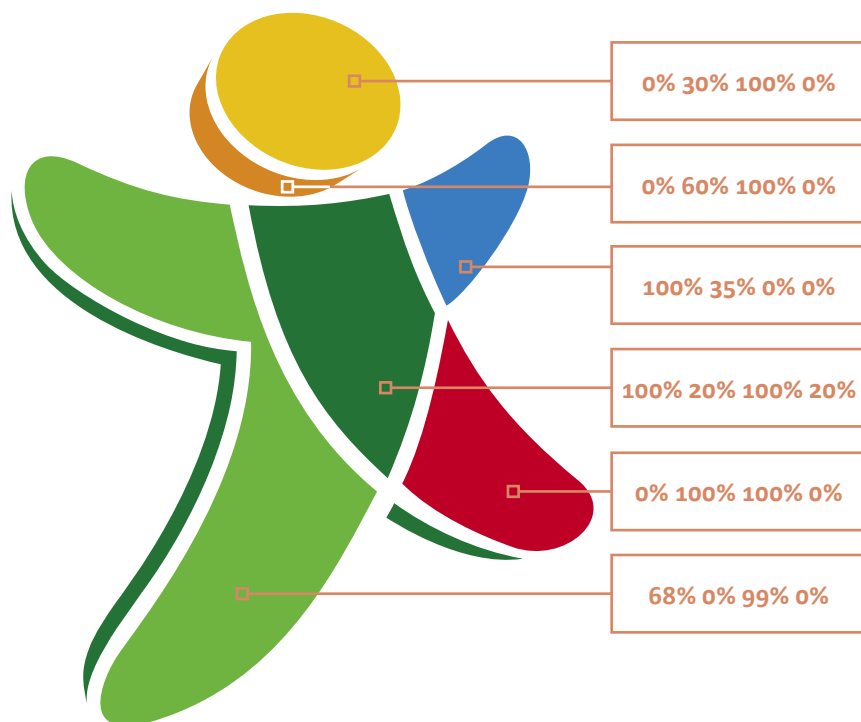
Tato fakta však nejsou veřejností dostatečně reflektována. Přes určité změny zůstává prestiž domácí dovolené nižší než dovolené zahranič-

ní, mnoho tuzemských atraktivit je mylně považováno za méně hodnotné než srovnatelné atraktivity mimo území ČR. Přetrvává řada předsudků vůči kvalitě domácí turistickej scény, která je dána zčásti historickým vývojem po roce 1989, zčásti malou informovaností.

Překonat tato omezení, zvýšit povědomí o nabídce DCR a zvýšit jeho prestiž u české veřejnosti je základní motivací pro budování nové, moderní, přitažlivé značky DCR, která svým působením povede k postupné změně všeobecného klimatu a individuálních názorů české veřejnosti na ni.

Konstanta: Maskot DCR

Maskot je ikonou reprezentující DCR, průvodcem cestování a trávení volného času v ČR.



Plnobarevná verze maskota

Úloha maskota

Maskot je integrujícím prvkem vdechujícím život abstraktnímu pojmu DCR v ČR. Je ztělesněním DCR, rozpoznávacím prvkem i průvodcem po nabídkách a komunikační struktuře DCR.

V rámci pravidel stanovených správcem brandu je maskot k dispozici všem subjektům DCR, které nabízejí nebo zprostředkovávají nabídku turistických aktivit v ČR.

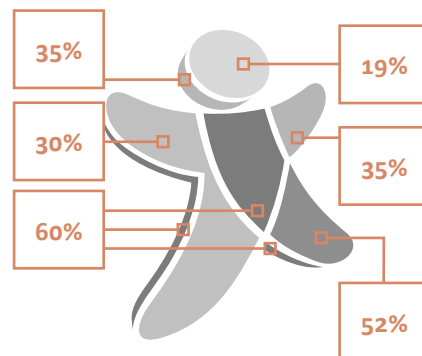
Barevné verze

Jsou definovány čtyři barevné verze — jedna plnobarevná a tři jednobarevné pro jednobarevné média a technologie.

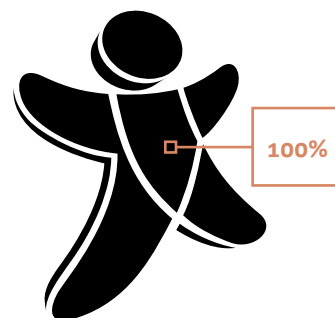
Použití

Použití maskota v aplikacích není povinné. O použití rozhoduje správce brandu. Maskot nenahrazuje logo DCR, logo České republiky ani příp. logo Kudy z nudy.

Maskot symbolizuje živost brandu, nelze jej proto svázat rigorózními pravidly. Zde uvedenou verzi maskota je možno se souhlasem správce brandu umístit libovolně tak, aby účelně plnila svou roli: získat pozornost nebo sympatie příjemce k brandu či určité informaci, která má být zdůrazněna. Pokud není dohodnuto jinak, vyvarujte se změn proporcí, barev, průhlednosti nebo náklo-



Verze v šedé škále



Verze jednobarevná



Verze jednobarevná inverzní

nu nad $\pm 30^\circ$. Maskot nemá žádnou ochrannou zónu.

Volba pozadí musí zajistit potřebný jasový a barevný odstup maskota. K odlišení lze kromě vhodné barvy nebo struktury použít i stín nebo zář.

Konstanta: Logo DCR

Logo se použije v souladu s pokyny správce brandu k propagaci domácího cestovního ruchu.

Barevnost viz Maskot DCR



Barevné verze loga

Použití loga

Logo DCR tvoří maskot DCR (značka) a slogan DCR (logotyp). Použije se v každé aplikaci komunikující DCR.

Logo není možné nahradit jinými variantami, jako např. logem České republiky, logem CzechTourism nebo jen maskotem DCR.

V praxi je logo definováno soubory, které jsou přílohou tohoto manuálu. Nesmí být měněna poloha značky a logotypu, náklon loga ani narušena ochranná zóna loga.

Barevné verze loga

Jsou definovány čtyři barevné verze (viz obrázek). Vždy je třeba použít plnobarevnou verzi loga, pokud to technologie média umožňuje.

V ostatních případech je možno použít verzi v šedé škále, případně jednobarevnou.

Použití na barevném podkladu

Je možné, pokud je zajištěn dostatečný barevný a jasový odstup loga od podkladu.



Konstanta: Logo Dnů DCR

Logo se použije v souladu s pokyny správce brandu k propagaci vybraných subjektů a akcí.

Použití loga

Logo DDCR tvoří maskot (značka) a text „Dny domácího cestovního ruchu“ (logotyp).

Použití loga je vázáno na propagaci příslušné akce DDCR v dané aplikaci. Logo DDCR v žádném případě nenahrazuje logo České republiky nebo Kudy z nudy.

V praxi je logo definováno soubory, které jsou přílohou tohoto manuálu. Nesmí být měněna poloha značky a logotypu, náklon loga a narušena ochranná zóna loga.

Barevné verze loga

Jsou definovány čtyři barevné verze. Vždy je třeba použít plnobarevnou verzi loga, pokud to technologie média umožňuje. V ostatních případech je možno použít verzi v šedé škále, případně jednobarevnou.

Použití na barevném podkladu

V případě použití loga na barevném podkladu je třeba zajistit dostatečný barevný a jasový odstup.



**Dny
domácího
cestovního
ruchu**



**Dny
domácího
cestovního
ruchu**



**Dny
domácího
cestovního
ruchu**



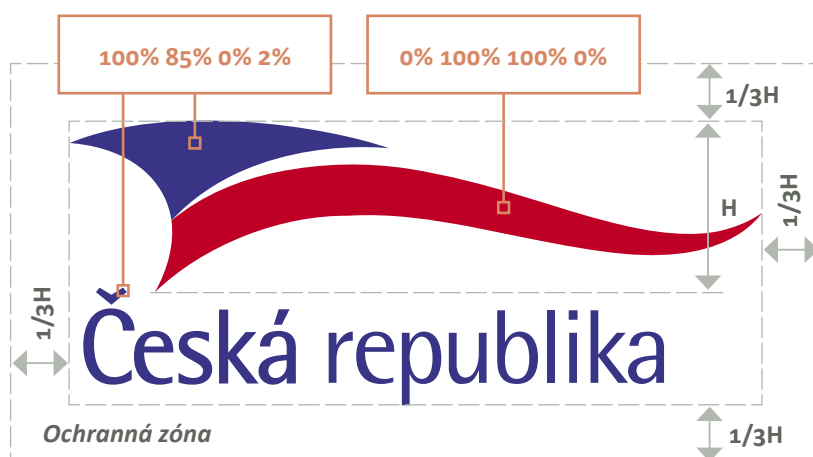
**Dny
domácího
cestovního
ruchu**

Barevnost viz Maskot DCR

Určení ochranné zóny viz Logo DCR

Konstanta: Logo Česká republika

Logo je oficiálním logem České republiky jako turistické destinace. Kompletní definici loga obsahuje jeho vlastní manuál. Zde uvádíme pouze výtah z pravidel platných pro domácí cestovní ruch.



Plnobarevná verze loga s definicí ochranné zóny platnou pro obě barevné verze

Použití loga

Logo České republiky se použije jako doplňkový prvek v souladu s pravidly publicity resp. pokynem řídicího orgánu IOP, nejčastěji tedy jako součást logolinku ve spojení s logy EU, IOP a MMR. Vždy bude použita zde uvedená verze loga.

Logo není možné nahradit jinými variantami, jako např. logem DCR, logem CzechTourism nebo cizojazyčnými verzemi logotypu „Česká republika“. Rovněž není dovoleno použít značku (vlajku) samostatně nebo ji kombinovat s jinými či dalšími logotypy a texty.

Barevné verze loga

Vždy je třeba použít plnobarevnou verzi loga, pokud to technologie média umožňuje. V ostatních případech je možno použít verzi v šedé škále.

Použití na barevném podkladu

V případě použití na barevném podkladu se logotyp podkládá bílým přechodovým či plným pruhem (na spad), případně obdélníkem ne menším, než je ochranná zóna loga.

To se nevztahuje na případy, kdy podkladová barva nedosahuje 15 % krytí šedého ekvivalentu.



Minimální velikost loga je 20 mm.



Verze loga v šedé škále pro jednobarevná média

Konstanta: Slogan

Definujeme ústřední slogan brandu a předpis pro jeho variace, které je žádoucí rozpracovat pro jednotlivé aplikace.

Základní slogan

Základní slogan brandu

Dovolená v Česku — to letí!
představuje tuzemskou dovolenou jako trendy záležitost a akcentuje její komparativní potenciál. Díky obecně přijímanému výrazivu oslovuje všechny generace. Neprovokuje v nich jen touhu přidat se k trendu; zvukomalebností vzbuzuje příznivé asociace a emoce. Vybízí k aktivitě a přitahuje pozornost ke všem navazujícím informačním a motivačním pomůckám, mezi něž patří především portál Kudy z nudy a jeho podpora. Slogan je krátký, výstižný a zapamatovatelný.

Adaptace základního sloganu

V komunikaci je žádoucí pro jednotlivé cílové skupiny, ale i sezóny, používat **varianty základního sloganu** založené na schématu

[Aktivita] [Česko] — to letí!

Jako **[Aktivita]** musí být do schématu dosazen text odpovídající aktuální cílové skupině a propagované aktivitě, tedy i vizuálu. **[Česko]** se ve sloganu objeví ve tvaru odpovídajícím sdělení.

Délka a rytmus nově vytvářených sloganů musí co nejlépe odpovídat základní verzi a dále uvedeným příkladům:

S rodinou po Česku — to letí!

S kamarády po Česku — to letí!

Na lyže do Česka — to letí!

Zima v Česku — to letí!

Pohoda v Česku — to letí!

Kudy z nudy

Výhradně k propagaci informačního portálu je vyhrazena speciální verze základního sloganu v podobě ***Kudy z nudy — to letí!***

Logo DCR

Slogan tvoří také logotyp loga DCR.

Konstanta: Logo Kudy z nudy

Logo Kudy z nudy bude upraveno a doplněno v souvislosti s úpravou grafické podoby portálu.

Zakázané a nevhodné prvky

Rozmanitost úloh, které čekají na aplikátory vizuálního stylu DCR, vylučuje konečný výčet neadekvátních postupů. Zde uvádíme ty nejméně vhodné.

Zakázány jsou

- obecně všechny prvky a manipulace v rozporu s duchem tohoto manuálu a současně neschválené správcem brandu,
- loga a další konstanty upravené a pozměněné v rozporu s jejich vlastními manuály,
- vizuály s logy nebo nápisy identifikující komerční značky; takové prvky je nutno retušovat,

- prvky nebo synergie prvků, které mohou vyvolat asociace nežádoucí ve vztahu k vážnosti brandu, dobrým mravům a zákonům.

V pochybostech vždy kontaktujte správce brandu.

Data

Konstanty			
Maskot DCR	EPS vektor	CMYK	Loga\Maskot DCR CMYK.eps
		RGB	Loga\Maskot DCR RGB.eps
		škála šedé	Loga\Maskot DCR K_greyscale.eps
		černobílá pozitivní	Loga\Maskot DCR K_bwpos.eps
		černobílá inverzní	Loga\Maskot DCR K_bwinv.eps
Logo DCR	EPS vektor	CMYK	Loga\Logo DCR CMYK.eps
		RGB	Loga\Logo DCR RGB.eps
		škála šedé	Loga\Logo DCR K_greyscale.eps
		černobílá pozitivní	Loga\Logo DCR K_bwpos.eps
		černobílá inverzní	Loga\Logo DCR K_bwinv.eps
Logo DDCR	EPS vektor	CMYK	Loga\Logo DDCR CMYK.eps
		RGB	Loga\Logo DDCR RGB.eps
		škála šedé	Loga\Logo DDCR K_greyscale.eps
		černobílá pozitivní	Loga\Logo DDCR K_bwpos.eps
		černobílá inverzní	Loga\Logo DDCR K_bwinv.eps
Logo Česká republika	EPS vektor	CMYK	Loga\Ceska republika_CMYK.eps
		K	Loga\Ceska republika_K.eps
Logo Kudy z nudy	EPS vektor	CMYK	
		K	

Brand manuál domácího cestovního ruchu, verze 2.0: 27.4. 2010

Správce brandu: CzechTourism

Všechna práva vyhrazena správci.