

# TISKOVÁ ZPRÁVA



## **Podporují finanční prostředky Evropské unie i domácí cestovní ruch v České republice?**

Ano, společný regionální operační program (SROP) ze Strukturálních fondů Evropské unie byl využit také na mediální kampaň ve prospěch domácího cestovního ruchu.

**Praha, 20. listopadu 2006. V době, kdy se v České republice hovoří o tom, že možnosti čerpání prostředků z evropských fondů jsou málo využívány, běží úspěšně projekt „Mediální podpora domácího cestovního ruchu“. Právě ten je spolufinancován z evropských fondů určených na neinvestiční projekty.**

Cílem projektu „Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice“ je přesvědčit tuzemce, aby své peníze určené na dovolenou utráceli co nejvíce doma.

Před začátkem kampaně na podporu domácího cestovního ruchu, v roce 2004 utratili naši turisté 51,9 mld. korun v zahraničí a jen 18,7 mld. v tuzemsku.

Podle agentury STEM/MARK tou největší překážkou většího rozvoje domácí turistiky byla nízká informovanost veřejnosti o příležitostech k prožívání volného času.

Uvedený nepoměr mezi výdaji českých turistů v zahraničí a v tuzemsku se snaží zmírnit probíhající masivní kampaň ve sdělovacích prostředcích, kde jsou propagovány všechny turistické oblasti České republiky.

Česká republika je představena jako přitažlivá destinace s pestrými možnostmi jak si vychutnat volný čas, jak se naučit novým sportům a jak i spatřit unikáty světového významu.

Kampaň má oslovit především všechny aktivní obyvatele České republiky, a především lidi z velkých měst.

Zajímavosti v každé turistické oblasti jsou představovány jako součást celé nabídky České republiky. Naše země je skvělé místo pro získání aktivních a pestrých zážitků, a to pro mládež, rodiny s dětmi i pro starší a pokročilé turisty.

Garantem celého projektu je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism spolupracující se členy marketingových pracovních skupin ze všech čtyřiceti turistických oblastí České republiky.

Práci na zajištění realizace projektu vyhrála ve výběrovém řízení agentura Ogilvy.

V rámci projektu probíhá v současné době mediální představení všech čtyřiceti oblastí. Pro umístění v tisku je připraveno 200 inzerátů ve 40

**SROP, EU**

**70 mld. na  
cestovní ruch,  
jenom 18,7 mld.  
na ten tuzemský**

**ČR - pestrá  
destinace pro  
aktivní**

grafických verzích, 1.880 plakátů uvidí veřejnost v tramvajích městské hromadné dopravy, téměř 80.000 letáků bude rozdáno při 18 prezentačních akcích v obchodních centrech v největších městech ČR.

O dostatečnou publicitu je postaráno i odvysíláním 448 rozhlasových spotů, plánovány jsou i 3 miliony zobrazení bannerů v internetové kampani.

Projekt je navíc podpořen vydáním 80 redakčních článků v novinách a časopisech a vydáním publikace s pracovním názvem „Výletní mapy ČR“.

O skutečnosti, že se záměr projektu daří a že vynaložené prostředky skutečně podporují tuzemský cestovní ruch v České republice svědčí i vyjádření odborníků z turistických oblastí.

Paní Andrea Karlovská z Městského informačního centra v Chomutově k tomu říká: „.....každá taková reklama a každé zviditelnění naší oblasti je pro nás citelný přínos“.

Paní Ivana Mahelová, vedoucí oddělení cestovního ruchu kraje Vysočina dodává: „Celý projekt mediální podpory cestovního ruchu chápu především jako podporu České republiky jako jednoho celku. My, v krajích a oblastech, pak těžíme ze změněného postoje obyvatel k cestování a trávení volného času v tuzemsku.“

Paní Klára Kroupová ze Svazku měst a obcí Krkonoše komentuje přínos kampaně takto: „Rozhodli jsme se využít mediální kampaně k propagaci letní turistické sezóny 2006 v Krkonoších. Její výsledky skutečně předčily výsledky sezón předchozích. Jakkoliv je toto ovlivněno celým marketingovým mixem, kampaň Mediální podpora domácího cestovního ruchu jistě skvělým výsledkům účinně napomohla.“

Projekt „Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice“ je jedním z projektů inspirujících k využívání prostředků z Evropských fondů na spolufinancování marketingového a PR projektu majícího dopad na nejširší veřejnost.

Kontaktní osoba:

**Miroslav Pavliš, Ogilvy PR**

**Tel.: 605 173 670**

[miroslav.pavlis@ogilvypr.cz](mailto:miroslav.pavlis@ogilvypr.cz)

Mediální podpora domácího cestovního ruchu  
je spolufinancována Evropskou unií.



**Kontakty na citované odborníky z oblastí:**

- paní Andrea Karlovská, Městské informační centrum  
v Chomutově, [infocentrum@chomutov-mesto.cz](mailto:infocentrum@chomutov-mesto.cz)

- paní Ivana Mahelová, vedoucí oddělení cestovního ruchu  
kraje Vysočina, [mahelova.i@kr-vysocina.cz](mailto:mahelova.i@kr-vysocina.cz)

- paní Klára Kroupová, Svazek měst a obcí Krkonoše,  
[kroupova@muvrchlabi.cz](mailto:kroupova@muvrchlabi.cz)

**200 inzerátů**

**1.880 plakátů**

**80.000 letáků**

**448 spotů**

**3.000.000  
zobrazení**

**Ohlasy  
odborníků  
z turistických  
oblastí**