

„Studie turistických oblastí“

Studie turistických oblastí je realizovaná v rámci projektu SROP a navazuje na školení pro pražské průvodce, které pořádá odbor regionální CzechTourism. Na studijní cestě se její účastníci mohou detailně seznámit s místními podmínkami.

Účastníky pracovních cest organizuje Asociace průvodců.

Dvě cesty jsou realizovány vlakem (Olomouc a Ostrava. Ostatní cesty jsou zajištěny autobusem.

Cílem „Studie turistických oblastí“ je :

1/ vzájemně informovat pracovníky turistických informačních center /TIC/ o tom, co je v širším okolí zajímavého /z tohoto důvodu je seminář připravený společně pro několik turistických oblastí/.

2/ ukázat pracovníkům TIC, jaké podrobnosti potřebují dostat pražští průvodci k popisům míst pro nabídku

3/ předat vzájemně kontakty a podpořit přímou komunikaci mezi pražskými průvodci /Asociací průvodců/ a ATIC /Asociací turistických informačních center/.

Program :

V úvodní části každé pracovní cesty je v cílovém místě připraven **workshop s představením práce jednotlivých TIC.**

Společného dopoledního jednání se zúčastní pražští průvodci a zástupci místních turistických informačních center a místní průvodci. Zaměstnanci informačních center představí pražským průvodcům sebe, obsah poskytovaných služeb v TIC a seznámí posluchače s místními možnostmi a turistickými atraktivitami a předají jim místní prospekty.

V závěrečné části společného programu (v řízené diskusi) svěří pražští průvodci místním, **co potřebují poznat, aby mohli podpořit větší zájem** o návštěvu konkrétního místa ze strany turistů.

Na úplný závěr dopoledního programu zazní doporučení, jaké **údaje by měla turistická informační centra sbírat a komu je pravidelně zasílat pro efektivní využití.**

Průvodci tady dostanou příležitost vyžádat si u TIC **zasílání těch informací, které mohou využít s ohledem na specifické zájmy svých klientů.**

V odpolední části programu si pražští průvodci pojednou prohlédnou vybranou místní zajímavost.

Souběžně, a to ve stejném čase, kdy průvodci pojedou na prohlídku, bude v sále pokračovat pro pracovníky TIC **odborný marketingový seminář.** Na odpoledním semináři se bude diskutovat o poznatcích z realizace projektu SROP DCR (zazní několik doporučení k formulacím nabídek do tištěných letáků, do reklamních bannerů a pro mailling), budou se probírat téma, jak mohou pracovníci TIC ovlivnit reklamu v celostátních médiích a náměty kde a jak prosazovat marketingovou nabídku.