



## ROADSHOW EVROPA, MEXIKO 2010

### MEXICO CITY

**Termín:**

27. října 2010, středa

**Místo:**

Hotel Presidente Intercontinental, Mexico City.

**Workshop je pořádán ve spolupráci s Francií a Velkou Británií.**

**Časový program:**

11:30 – 14:00 workshop pro touroperatory

14:00 - 16:00 společný oběd s touroperátory

16:30 - 19:00 workshop pro cestovní kanceláře, na závěr coffe break.

**Předběžný počet vystavovatelů:** Francie 20-25, Velká Británie 5-10, Česká republika 5-10.

### MONTERREY

**Termín:**

28. října 2009, čtvrtek

**Místo:**

Hotel NH Monterrey.

**Workshop je pořádán ve spolupráci s Francií a Velkou Británií.**

**Časový program:**

17:00 – 20:00 workshop pro touroperátory a cestovní kanceláře. Na závěr akce koktejl.

**Předběžný počet vystavovatelů:** Francie 20-25, Velká Británie 5-10, Česká republika 5-10.

CzechTourism

Kepler 101. Col. Nueva Anzures. Del. Miguel Hidalgo. 11590 México, D.F. Tel./Fax: +52.55.5545.8000  
e-mail: [lutter@CzechTourism.com](mailto:lutter@CzechTourism.com), [www.CzechTourism.com](http://www.CzechTourism.com)



## POZNÁMKY

Forma workshopu je v obou městech stejná: vystavovatelé mají stůl se 2+2 židlemi a mexické subjekty je navštěvují.

V Mexico City je dopolední workshop určen touroperátorům, odpolední cestovním kancelářím. Počítáme s účastí 50 zástupců TO a 70-100 zástupců CK v Mexico City a 50 zástupců TO a CK v Monterrey.

Odlet z Mexico City do Monterrey si naplánujte na 28.10. ráno, doba letu je asi 1:30 h.

Nabídneme Vám dvě varianty ubytování: první bude hotel, ve kterém se koná workshop a druhá levnější hotel v blízkém okolí.

V případě, že zvolíte účast formou místní síly, naše zastoupení ji na základě informací, které nám zašlete, proškolí. Bude se jednat o studenta univerzity, obor cestovní ruch. Cena za účast je sice o 6000 Kč dražší (to je honorář pro místní sílu), ale ušetříte za letenku a ubytování.

Pro mexické účastníky bude připraven Manual na CD, ve kterém bude mít každý vystavovatel prostor na svou prezentaci. Po skončení akce Vám bude zaslána kompletní databáze všech účastníků.

### Informace o mexickém trhu cestovního ruchu:

- trh s více než 105 miliony obyvatel, odhaduje se, že minimálně 10% z nich jsou lidé s vysokými příjmy, kteří si mohou dovolit cestovat do Evropy.
- nejnavštěvovanější země v Evropě je Španělsko a Francie, kam přijede každý rok asi 250.000 mexických turistů.
- do České republiky jich v minulých letech jezdilo kolem 16.000, ale v tomto čísle nejsou zahrnuti Mexičané vlastníci pas některé z evropských zemí nebo USA a většina těch, kteří přijíždí prostřednictvím španělských touroperátorů organizujících okruhy Evropou.



CzechTourism

Kepler 101. Col. Nueva Anzures. Del. Miguel Hidalgo. 11590 México, D.F. Tel./Fax: +52.55.5545.8000  
e-mail: [lutter@CzechTourism.com](mailto:lutter@CzechTourism.com), [www.CzechTourism.com](http://www.CzechTourism.com)



- kvůli ekonomické krizi a především negativní kampani médií v souvislosti s chřipkou typu AH1N1 v dubnu a květnu loňského roku klesl počet příjezdů mexických turistů v roce 2009 na 13.269 osob, což je propad o 17%. Nicméně propad v prvním pololetí roku 2009 byl podstatně vyšší, 33%. Znamená to, že druhá polovina roku byla již výrazně úspěšnější, především pak poslední čtvrtletí. A v roce 2010 se očekává pokračování tohoto trendu, čemuž napomáhá i poměrně stabilní kurs pesa k dolaru a euru a také ekonomický růst (prognóza MMF je 4% růst v roce 2010).
- klasické evropské destinace jsou: Španělsko, Francie (Paříž) a Itálie. Stále více roste zájem o střední a východní Evropu, především při druhé a každé další cestě do Evropy. Praha je již poměrně známou destinací, především ve spojení s Berlínem, Vídní a Budapeští. Dále se postupně dostávají do povědomí Karlovy Vary a Český Krumlov.
- mexický turista je zajímavý především tím, že během pobytu má vysoké výdaje za nákupy, jídlo a služby. Spolu s ruskými a japonskými turisty se řadí k těm, kteří nejvíce utrácejí (to je obecně možné říci o celé latinské Americe).
- většina mexických touroperatorů nabízí evropské okruhy – produkt španělských TO (Special Tours, Panavison, Trapsatur, Pullmantur, Surland, Iberojet, Europamundo) a rakouského SATO. Prostor pro české subjekty je především v nabídce pro FIT a skupiny, případně MICE. Je výhodou nabízet služby v celé střední Evropě, ne jen v ČR, protože mexický turista obvykle navštěvuje více evropských zemí.
- při cestách do Evropy volí především 4 a 5 hvězdičkové hotely. Mají rádi prostorné pokoje.