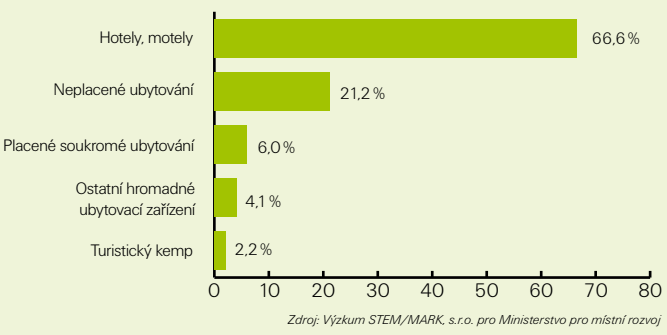


### 4.3 Typ ubytování

Zahraniční turisté nejčastěji bydleli v hotelu nebo motelu (66,6 %). 21,2 % zahraničních turistů použilo soukromé neplacené ubytování (např. u přátel či příbuzných). 6 % zahraničních turistů se ubytovalo v soukromém placeném ubytování (pronajatý byt či pokoj), 4,1 % respondentů zvolilo ostatní hromadná ubytovací zařízení a 2,2 % zahraničních turistů zvolilo turistický kemp.



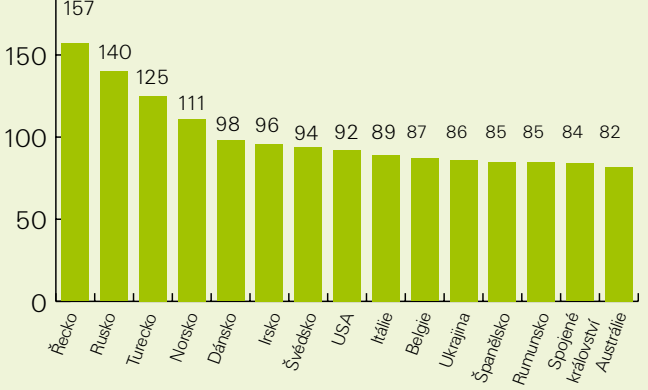
### 4.4 Výdaje zahraničních návštěvníků

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků na osobu/den:

<b>Zahraniční turisté</b>	Výdaje na osobu - během pobytu v České republice	1.564,9 CZK	80,8 USD
<b>Jednodenní návštěvníci</b>	Výdaje na osobu - během pobytu v České republice	1.884,5 CZK	97,3 USD

Zdroj: Výzkum STEM/MARK, s.r.o. pro Ministerstvo pro místní rozvoj  
Poznámky: Kurz: 2009 průměr 19,373 CZK / USD (zdroj: www.cia.gov)

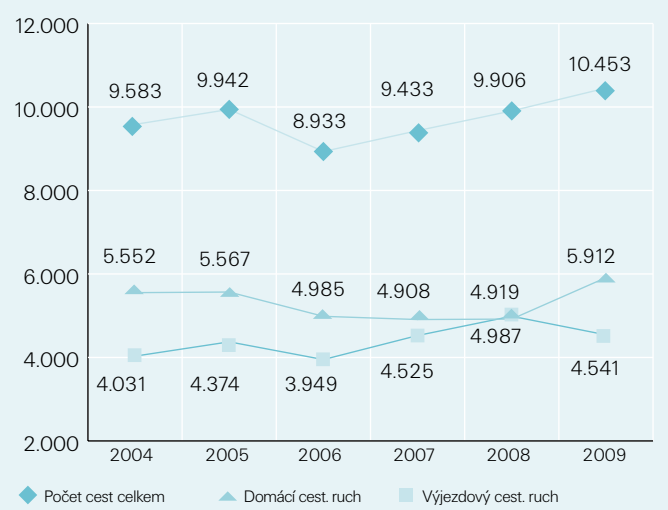
### Výdaje zahraničních turistů v České republice, v roce 2009 (v USD za osobu a den)



Zdroj: Výzkum STEM / MARK, s.r.o. pro Ministerstvo pro místní rozvoj  
Poznámky: Kurz: 2009 průměr 19,373 CZK / USD (zdroj: www.cia.gov)

## 5 DOMÁCÍ A VÝJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

### Počet delších cest - 4 a více přenocování rezidentů v ČR a zahraničí (v tis.), 2004-2009



### Zahraniční delší cesty českých občanů (4 a více přenocování) dle místa pobytu v roce 2009 (TOP 14)

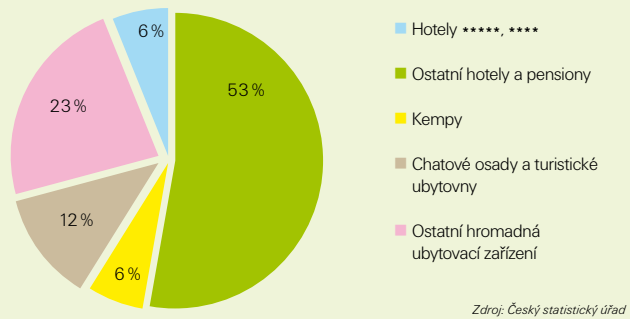
Země	Počet cest (v tis.)	Země	Počet cest (v tis.)
1. Chorvatsko	814,0	8. Spojené království	145,0
2. Slovensko	662,0	9. Maďarsko	119,0
3. Itálie	553,0	10. Španělsko	118,0
4. Řecko	393,0	11. Bulharsko	98,0
5. Rakousko	257,0	12. Německo	95,0
6. Francie	184,0	13. Tunisko	85,0
7. Egypt	177,0	14. Turecko	83,0

Zdroj: Český statistický úřad



## 6 HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ V ČESKÉ REPUBLICE

### Typ hromadného ubytovacího zařízení, Česká republika, 2009



### Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v České republice 2009

	Počet ubytovacích zařízení	Počet lůžek	Počet zahraničních turistů
<b>HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ, CELKEM</b>	7.557	463.087	6.032.370
<b>HOTELY A PODOBNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ, CELKEM</b>	4.469	260.736	5.609.025
V tom:			
Hotely *****	46	12.232	705.350
Hotely ****	425	58.469	2.422.593
Ostatní hotely a pensiony	3.998	190.036	2.481.082
<b>OSTATNÍ HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ, CELKEM</b>	3.088	202.351	423.345
V tom:			
Kempy	485	28.282	153.943
Chatové osady a turistické ubytovny	892	53.524	34.574
Ostatní hromadná ubyt. zař.	1.711	120.545	234.828

Zdroj: Český statistický úřad

Vydal Leonardo spol. s r.o. z pověření  
České centrály cestovního ruchu – CzechTourism  
**Oddělení výzkumu trhů a trendů**  
Vinohradská 46, P.O.Box 32, 120 41 Praha 2  
Telefon: +420 221 580 111,  
Fax: +420 224 247 516  
E-mail: info@CzechTourism.cz  
www.CzechTourism.cz, www.CzechTourism.com

## 09<sup>20</sup> Cestovní ruch v České republice Fakta a čísla



# 1 ZÁKLADNÍ FAKTA O ČESKÉ REPUBLICĚ

**Rozloha:** 78.866 km<sup>2</sup>  
**Sousední státy:** Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko  
**Počet obyvatel:** 10.506.813  
**Hlavní město:** Praha (1,2 mil. obyvatel)

## Co můžeme nabídnout turistům:

- 12 historických památek UNESCO
- více než 200 hradů, zámků a památek
- více než 40 chráněných historických měst
- 37 lázeňských míst
- 80 golfových hřišť
- 4 národní parky a 25 chráněných krajinných oblastí
- 8 pohorí
- 40.219 km turistických tras
- 37.000 km cyklotras
- 3.092,6 km běžeckých tras a sjezdovek
- 1.800 km hippotras

## Ubytovací zařízení:

- 7.557 hromadných ubytovacích zařízení
- 46 pětihvězdičkových a 425 čtyřhvězdičkových hotelů
- 3.998 ostatních hotelů a penzionů
- 485 turistických kempů
- 892 rekreačních chat a ubytoven pro turisty



2

# 2 EKONOMICKÁ ROLE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICĚ



	2005	2006	2007	2008	2009
Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu - (v mld. USD)	4,7	5,5	6,4	7,2	6,5
Výdaje na mezinárodní cestovní ruch (v mld. USD)	2,4	2,8	3,6	4,6	4,1
Saldo mezinárodního cestovního ruchu (v mld. USD)	2,3	2,8	2,8	2,6	2,4
Podíl příjmů z cestovního ruchu na HDP (v%)	3,7	3,9	3,6	3,3	3,4
Podíl příjmů z cestovního ruchu na vývozu (v %)	6,0	5,8	5,2	4,9	5,7
Podíl příjmů z cestovního ruchu na příjmech ze služeb (v%)	39,7	39,7	37,8	33,0	31,8

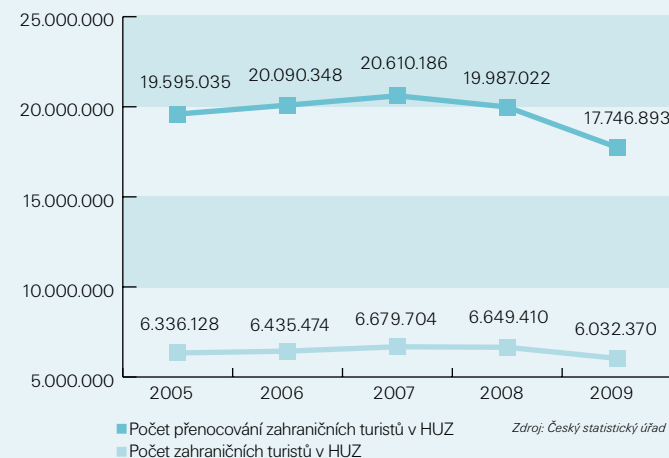
Zdroj: Česká národní banka, Český statistický úřad



Zdroj: Česká národní banka

3

# 3 PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH



Zdroj: Český statistický úřad

## Zahraněční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice podle země původu, 2009 (TOP 20)

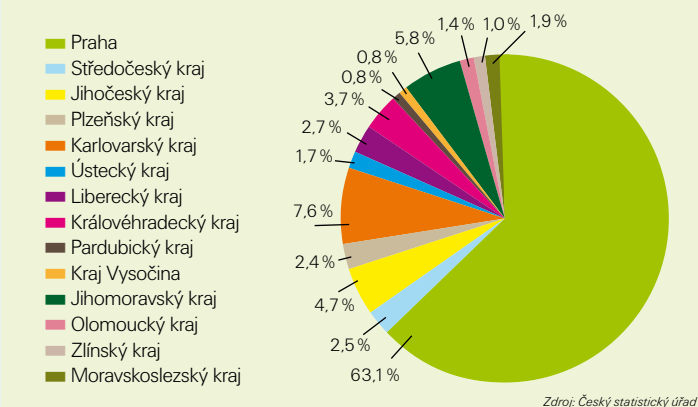
Země	Pořadí	Počet zahraničních turistů	% podíl	Průměrná délka pobytu	Pořadí	Počet přenocování	% podíl
<b>Zahraněční hosté celkem</b>		6.032.370	100,0%	2,9		17.746.893	100,0%
<b>Německo</b>	1.	1.393.112	23,1%	3,5	1.	4.851.927	27,3%
<b>Spojené království</b>	2.	371.346	6,2%	2,6	4.	959.480	5,4%
<b>Itálie</b>	3.	357.492	5,9%	2,8	3.	1.013.057	5,7%
<b>Polsko</b>	4.	341.136	5,7%	2,1	7.	718.423	4,0%
<b>Rusko</b>	5.	326.895	5,4%	5,1	2.	1.662.497	9,4%
<b>Slovensko</b>	6.	287.810	4,8%	2,0	9.	582.305	3,3%
<b>USA</b>	7.	274.311	4,5%	2,7	5.	742.314	4,2%
<b>Francie</b>	8.	223.901	3,7%	2,5	10.	568.151	3,2%
<b>Nizozemsko</b>	9.	203.764	3,4%	3,6	6.	736.412	4,1%
<b>Španělsko</b>	10.	194.406	3,2%	3,0	8.	587.193	3,3%
<b>Rakousko</b>	11.	177.715	2,9%	2,0	11.	364.287	2,1%
<b>Japonsko</b>	12.	114.777	1,9%	2,0	17.	225.308	1,3%
<b>Dánsko</b>	13.	99.563	1,7%	3,2	12.	316.392	1,8%
<b>Maďarsko</b>	14.	90.096	1,5%	2,1	20.	192.150	1,1%
<b>Belgie</b>	15.	87.851	1,5%	2,7	16.	241.499	1,4%
<b>Norsko</b>	16.	85.001	1,4%	3,0	14.	253.652	1,4%
<b>Švédsko</b>	17.	80.961	1,3%	2,7	18.	215.927	1,2%
<b>Izrael</b>	18.	80.634	1,3%	3,9	13.	314.341	1,8%
<b>Ukrajina</b>	19.	76.419	1,3%	3,3	15.	253.639	1,4%
<b>Švýcarsko</b>	20.	67.355	1,1%	2,5	21.	167.522	0,9%
<b>TOP 20 zemí celkem</b>		4.934.545	81,8%			14.966.476	84,3%
<b>Ostatní</b>		1.097.825	18,2%			2.780.417	15,7%

Zdroj: Český statistický úřad

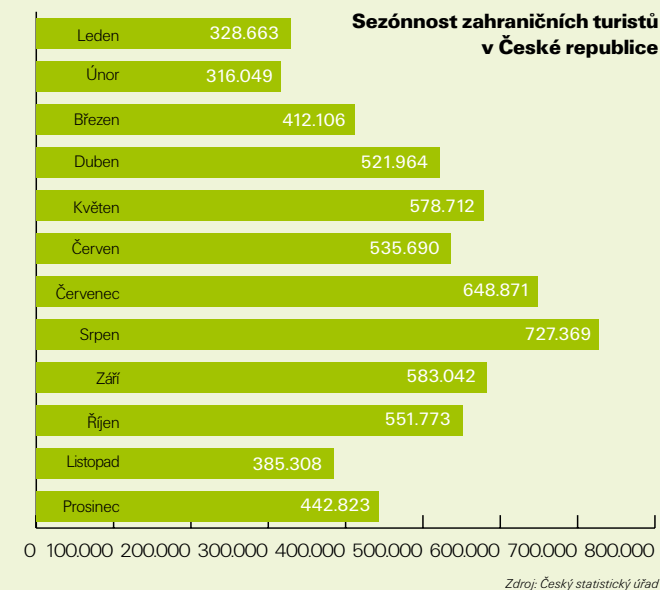
4



## Zahraněční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů v ČR, 2009



Zdroj: Český statistický úřad



Zdroj: Český statistický úřad

5

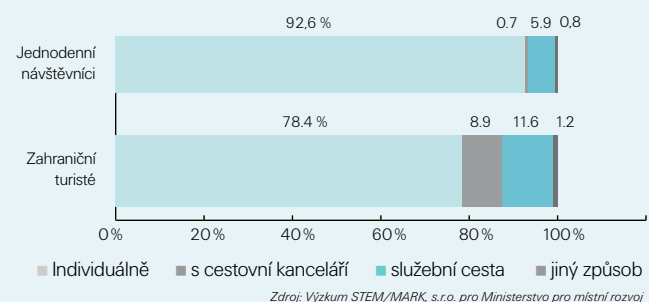
# 4 VÝSLEDKY PRŮZKUMU NA HRANIČNÍCH PŘECHODECH

Průzkum 'Příjezdový cestovní ruch - počet návštěvníků a výše jejich výdajů v České republice', byl zadaný a financovaný Ministerstvem pro místní rozvoj a realizovaný agenturou STEM/MARK, a.s. v období leden - prosinec 2009. Hlavním cílem bylo zjistit počet zahraničních turistů přijíždějících do České republiky a jejich spotřebitelské chování. Údaje byly sebrány na vybraných hraničních přechodech, na vybraných letištích a železničních nádražích v České republice.

## 4.1 Organizace cest

Podle průzkumu cestuje do ČR individuálně 78,4 % zahraničních turistů. Pouze 8,9 % z turistů přijelo s cestovní kancelář a 1,2 % cestuje jiným způsobem. Pouze 0,7 % jednodenních návštěvníků využívá pro organizování své návštěvy České republiky služeb cestovní kanceláře. Naopak, podíl jednodenních návštěvníků, kteří do České republiky cestují individuálně, je 92,6 %.

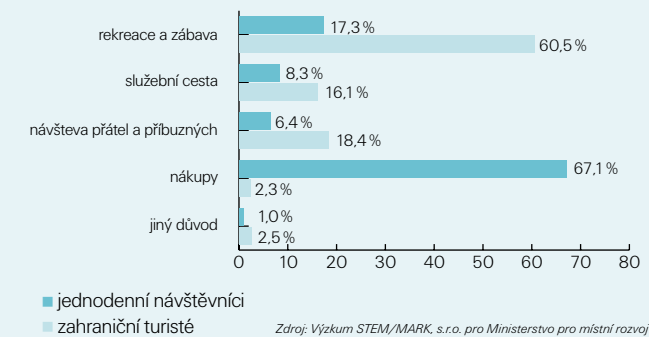
## Organizace cest



Zdroj: Výzkum STEM/MARK, s.r.o. pro Ministerstvo pro místní rozvoj

## 4.2 Hlavní důvody návštěv

Hlavním důvodem k návštěvě České republiky byla pro zahraniční turisty rekreace a zábava (60,5 %), návštěva přátel a příbuzných (18,4 %), služební cesta (16,1 %), nákupy (2,3 %) a ostatní důvody (2,5 %). Hlavním účelem cesty jednodenních návštěvníků přijíždějících do České republiky bylo nakupování (67,1 %), rekreace a zábava (17,3 %), služební cesta (8,3 %) a návštěva přátel a příbuzných (6,4 %).



Zdroj: Výzkum STEM/MARK, s.r.o. pro Ministerstvo pro místní rozvoj