

Dodatečné informace

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Integrovaná marketingová kampaň - projekt EDEN
Evidenční číslo:	VZ-2012/300/1
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
15.	31.1.2012 – 15:12	Doručeno elektronicky
Přesné znění dotazu		
<p>1. Kolik měsíců bude probíhat (SEO)optimalizace stránek? Můj dotaz se týká SEO optimalizace, na níž máme měsíční sazbu. V zadávací dokumentaci je formulace "Optimalizace české verze webových stránek soutěže EDEN po dvou měsících provozu". Co to znamená? Že (SEO) optimalizace bude probíhat po dobu dvou měsíců, nebo že optimalizace započne až po dvou měsících od podpisu smlouvy? Co se týče optimalizace struktury stránek, máte představu o jejím rozsahu?</p>		
Vyhodnocení		
<p>1. SEO optimalizace webových stránek by měla započít po cca 2 měsících provozu a měla by pokračovat průběžně po celou dobu trvání kampaně (do konce srpna 2012) a to tak, aby výsledky kampaně odpovídaly jejímu zadání. Návrh struktury webových stránek je zcela na uvážení uchazeče, zadavatel očekává návrh řešení.</p>		