

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Věc: Veřejná zakázka malého rozsahu
Název: POOL – nákup mediálního reklamního prostoru v tištěném médiu na území Itálie
Ev. číslo: VZ-2012/350/13

V Praze, dne 2. 2.2012

Vážení,

dovoluji si Vás informovat o tom, že Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, zastoupená Ing. Rostislavem Vondruškou, generálním ředitelem České centrály cestovního ruchu – CzechTourism (dále jen „Zadavatel“) zvažuje zadání veřejné zakázky malého rozsahu na nákup mediálního prostoru pro reklamní kampaň v rámci podpory církevní turistiky na italském trhu. (dále jen „zakázka“).

Vzhledem k tomu, že předpokládaná cena plnění Veřejné zakázky je do 2 mil. Kč bez DPH, jedná se pouze o veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „ZVZ“), a tato zakázka tak v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona o VZ není zadávána v zadávacím řízení dle zákona o ZVZ.

1. Identifikační údaje o Zadavateli

Název: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky
Sídlo: Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
IČ: 492 77 600
Zastoupená: Ing. Rostislavem Vondruškou, generálním ředitelem ČCCR – CzechTourism
Kontaktní osoba: Renáta Šigutová, oddělení koordinace veřejných zakázek,
tel: 221 580 621, e-mail: sigutova@czechtourism.cz

2. Informace o předmětu veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 20 000,- EUR bez DPH.

Předmětem zakázky je nákup mediálního reklamního prostoru v italském tištěném médiu k zajištění propagace příjezdového cestovního ruchu do České republiky z Itálie. Konkrétně se jedná o propagaci České republiky na poli sakrální turistiky. Pro zajištění co nejefektivnější prezentace tohoto segmentu cestovního ruchu Zadavatel vytvořil po předchozím pečlivém výběru na základě smluvního vztahu sdružení s pěti italskými touroperátory, kteří se mimo jiné na tomto projektu budou i finančně podílet. Vzhledem k tomu, že za Zadavatele veřejné zakázky se dle ZVZ považuje rovněž také jakékoliv sdružení nebo jiné spojení Zadavatele s fyzickou či právnickou osobou, která není Zadavatelem za účelem zadání veřejné zakázky, vyhláší Zadavatel jménem všech členů zmíněného sdružení zakázku zaměřenou na výběr nejvhodnějšího partnera z řad italských, tematicky církevně zaměřených tiskových médií.

Specifikace předmětu zakázky, požadavky Zadavatele:

- Tištěné médium při plnění předmětu této zakázky bude co nejefektivněji na základě vhodně zvoleného mediaplánu oslovovat cílovou skupinu odpovídající tématu propagace církevní turistiky v České republice.

- Tištěné médium musí být prestižní italské periodikum s celonárodním pokrytím.
- Tištěné médium musí obsahovat kulturně cestovatelskou přílohu.
- Tištěné médium musí mít celoplošnou, dostatečně propracovanou distribuci napříč území Itálie.
- Minimální denní náklad tištěného periodika se předpokládá v čísle 100 000 výtisků.
- Zadavatel požaduje minimálně 20 výstupů v průběhu výše popsané propagační kampaně.
- Požadovaný prezentační prostředek jsou tištěná reklamní sdělení.
- Reklamní kampaň bude probíhat v průběhu března až října 2012.
- Zadavatel předloží vybranému uchazeči grafický vizuál jednotlivých inzertních sdělení, které se stanou náplní zakázkou získaných mediálních reklamních ploch v tiskovinách.

Grafický vizuál inzertního materiálu, včetně loga Zadavatele v italské mutaci a loga všech partnerských touperátorů bude dodán Zadavatelem vybranému uchazeči po podpisu smlouvy na plnění předmětu zakázky.

3. Doba a místo plnění zakázky

Uchazeč započne s plněním zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky. Předpokládaný termín plnění zakázky: březen – říjen 2012.

Místem plnění veřejné zakázky, tj. místem realizace kampaně je tištěné médium, jehož výběr je předmětem této zakázky.

4. Požadavek na prokázání kvalifikace

4.1 Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží **podepsané čestné prohlášení** o splnění základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu § 53 zákona. Toto čestné prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.

4.2 Profesionální kvalifikační předpoklady

Zadavatel požaduje, aby uchazeč za účelem prokázání splnění profesionálních kvalifikačních předpokladů k plnění zakázky ve smyslu ustanovení § 54 zákona předložil:

- a) **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, v prosté kopii ne starší, v okamžiku podání nabídky, 3 měsíců, dále
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména **doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění** či licenci a to v prosté kopii.

V případě uchazeče z jiné země než z ČR Zadavatel požaduje předložit platné doklady upravující podnikání subjektů v této zemi, jež by odpovídaly českým ekvivalentům uvedeným v bodě 4.2, písm. a) a b).

5. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky navrhne ve vlastním zpracování návrhu smlouvy na plnění zakázky uchazeč, které předloží jako součást své nabídky, a to ve třech vyhotoveních, datované a podepsané osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče. **Zadavatel si vyhrazuje právo na případnou úpravu obchodních a platebních podmínek.**

6. Požadavek na zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Nabídková cena v žádném případě nepřesáhne hodnotu 20.000,00 EUR bez DPH

Celková nabídková cena bude uvedena v EUR.

Uchazeč v nabídce předloží prohlášení, ve kterém uvede celkovou nabídkovou cenu za splnění zakázky.

Toto **prohlášení o nabídkové ceně bude datováno a podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče**, případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče.

Platební podmínky uvede uchazeč i ve svém návrhu smlouvy, který předloží jako součást nabídky.

7. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou Zadavatelem hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to dle následujícího dílčího kritéria:

Dílčí kritérium	Váha
Nabídková cena	100%

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „Nabídková cena“ zpracuje uchazeč nabídkovou cenu způsobem uvedeným v bodě 6 této výzvy. Hodnocena bude celková nabídková cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky bez DPH.

Jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

8. Požadavky na obsah nabídky

Uchazeč předloží:

1. Mediální plán kampaně podle článku 2 této výzvy.
2. nabídkovou cenu zpracovanou způsobem uvedeným v článku 6 této výzvy,
3. doklady k prokázání splnění kvalifikace podle článku 4 této výzvy,
4. návrh smlouvy ve třech originálech podle článku 5 této výzvy.

Prohlášení o nabídkové ceně a vzor smlouvy bude datován a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče.

9. Lhůta pro podání nabídek

Uchazeč je povinen předložit Zadavateli svoji nabídku na plnění zakázky, zpracovanou v souladu s touto výzvou, nejpozději **do 14. 2. 2012 do 10:00 hodin**.

10. Podmínky pro předložení nabídky

Nabídku na plnění zakázky je uchazeč povinen doručit Zadavateli v listinné podobě a na CD nosiči, a to nejpozději do konce lhůty pro podávání nabídek této výzvy, a to na adresu Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, Vinohradská 46, 120 41 Praha 2, k rukám Renáty Šigutové.

Nabídka bude doručena v zalepené obálce opatřené názvem, adresou a IČ uchazeče a sdělením:

NEOTVÍRAT PŘED TERMÍNEM
Nákup reklamních ploch

Zadavatel stanoví, že jazykem řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu je český nebo italský jazyk. Nabídku, včetně všech dokladů k prokázání kvalifikace, je uchazeč povinen předložit v českém jazyce nebo italském jazyce.

11. Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) na zrušení řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu až do uzavření smlouvy, a to i bez uvedení důvodu,
- b) dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky,
- c) před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce,
- d) umožnit uchazeči do konce lhůty pro podávání nabídek stáhnutí podané nabídky,
- e) nehradit náklady na účast v zadávacím řízení, nevracet uchazečům nabídky,
- f) požadovat při jednání s vybraným uchazečem o uzavření smlouvy provedení úprav ve smlouvě oproti návrhu smlouvy, který vybraný uchazeč předložil ve své nabídce, přičemž takto provedené úpravy nesmějí svým obsahem být v jakémkoliv rozporu s podmínkami stanovenými v této výzvě.

12. Seznam příloh:

- 1. Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů.

.....
Ing. Rostislav Vondruška
generální ředitel
ČCCR – CzechTourism