

Vyhodnocení připomínek k zadávací dokumentaci

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	DVD Panoramatické prohlídky
Evidenční číslo:	VZ-2010/340/22
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Zadavatel tímto informuje ve smyslu ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění (dále jen „zákon“), o žádostech o dodatečné informace k zadávací dokumentaci shora uvedené veřejné zakázky.

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
1.	3.3.2010, 14:17	Doručeno elektronicky
Přesné znění žádosti		
Informace týkající se přehledu turisticky významných objektů na území ČR. A to, zda jich má být opravdu tisíc. (článek 2 třetí odstavce)		
Vyhodnocení		
Ano, očekáváme, že DVD bude prezentovat 1000 vybraných turistických cílů.		

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
2.	9.3.2010, 16:30	Doručeno elektronicky
Přesné znění žádosti		
<p>1. pojem 'multimediální DVD' - Mělo by se jednat o DVD spustitelné jak v PC tak v DVD přehrávačích? - Pro vytvoření vývojově původního prostředí disku je určitě přijatelnější jeho využití pouze pro účely PC. Dává výrazně větší prostor pro kreativitu po technické i vizuální stránce. Uživatel PC má navíc k dispozici aktivní nástroj myši, který v případě 'pasivních' DVD přehrávačů chybí. Děkuji za upřesnění.</p> <p>2. '1000 turisticky významných objektů' - Jedná se o značné množství objektů. V případě, že by se mělo zdokumentovat všech 1000 míst rovnocenným způsobem v rámci rozpočtu 1,2 mil. korun, jedná se v průměru o 1200,- Kč na panoramatické zachycení jednoho místa, a to včetně všech kroků, které zakázku provázejí, tj. od cestovního, zachycení místa na kameru či fotoaparát, zpracování materiálu, textů, grafiky, překladů, multimediálního dvd prostředí, až po finální duplikaci 10ti tis. ks DVD s potisky a plastovými obaly. - Tento výčet zmiňuji z jediného důvodu... Fixní hraniční částka rozpočtu 1,2 mil. má své limity, proto bych rád věděl, zda je reálné vytvořit dvě skupiny objektů? Například 1000 objektů ČR /jako celek/ a z toho TOP 100 objektů ČR... V konečném důsledku by to znamenalo, že 900 z celkového množství 1000 objektů by mělo základní /rovnocennou/ prezentační hodnotu a TOP 100vka by byla vizuálně bohatší. Takové členění má navíc i marketingový potenciál.</p> <p>3. pojem 'panoramatické prohlídky'</p> <p>a) Mělo by se jednat spíše o panoramatické fotografie či natočený materiál?</p> <p>b) Je cílem, v případě významných objektů a budov ČR, zachycovat tyto objekty pouze v pohledech exteriérových, nebo by se měly představovat i jejich interiéry?</p> <p>c) Jedná se v případě prezentace pouze o objekty nebo i známé ale samostatné krajinné celky? např.: Říp</p> <p>d) Jak podrobně by měla být jednotlivá místa vizuálně prezentována? - např.: Hradčany - Jeden krásný panoramatický záběr /fotografie/ s textovým povídáním v poutavém vizuálním prostředí DVD, nebo více panoramatických záběrů i zevnitř areálu vzájemně provázaných do sebe? Nebo doporučujete jinou alternativu? - viz. návaznost bodu 2.</p>		

4. 'Design a balení' - Je možné někde na internetu nalézt vizuály ostatních propagačních DVD Zadavatele?
5. 'Výroba grafických podkladů pro DVD' - Mělo by se jednat v rámci obalu o více stránkový booklet nebo jen o standardní obalovou grafiku?
6. 'Motivační texty' - Jak podrobné? Je dostačující základní specifikace místa a jeho využití, možnosti a dostupnost v průběhu roku? - Text by bylo možné doplnit odkazem na konkrétní webovou stránku, kde se již zájemce doví o daném místě mnohem víc.
7. 'Rozpočet' - Je pro Zadavatele dostačující uvést částky k jednotlivým odkazům v bodě - 'Předmětem plnění zakázky jsou zejména' - na straně 2 Výzvy? - Má zadavatel nějakou konkrétní představu?

Vyhodnocení

1. Otázka, jestli DVD bude spustitelné jak v PC tak v DVD přehrávačích je předmětem nabídky uchazeče. Předmětem hodnocení nabídek bude zejména uchazečem navrhovaná struktura pro multimediální DVD, návrh jeho obsahu (přehled vytipovaných turisticky významných objektů) a grafický návrh úvodní obrazovky a detailu panoramatické prezentace.
2. V ZD požadujeme prezentaci 1000 objektů, pokud 100 bude mít obsáhlejší prezentaci je to předmětem nabídky uchazeče.
3.
 - a) jedná se o 360° panoramatické prohlídky
 - b) záleží na konkrétním objektu
 - c) je to předmětem nabídky uchazeče
 - d) viz odpověď 2.
4. Zadavatel může poskytnout vzorový materiál - vizuály některých propagačních DVD – je nutno vyzvednout si je osobně.
5. Jde pouze o obal dle standardního vzoru Zadavatele.
6. Ano, odpovídá zadání.
7. Ano v tomto rozsahu je rozpočet dostačující, lze rozpracovat v závislosti na nabídce uchazeče.

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
3.	10.3.2010, 13:17	Doručeno elektronicky

Přesné znění žádosti

1. V zadání je uvedeno, že by DVD mělo obsahovat cca 1000 turisticky zajímavých objektů v ČR dotaz: jedná se opravdu o 1000 míst, není tím myšleno 1000 panoramatických obrázků?
2. Výběr míst je čistě na dodavateli nebo by měla být vybrána různá místa tak, aby byly zastoupeny rovnoměrně všechny kraje ČR?
3. Jaký by měl být počet panoramatických obrázků v 1 panoramatické prohlídce?
panoramatický obrázek = panorama otáčející se 360 stupňů dokola s možností zoomování (ukázka: http://www.virtual-zoom.cz/zlin_f/index.html)
panoramatická prohlídka = soubor 1 a více panoramatických obrázků

Vyhodnocení

1. Ano, očekáváme, že DVD bude prezentovat 1000 vybraných turistických cílů.
2. Zadavatel očekává, že vítězný uchazeč v rámci plnění zakázky předloží seznam cca. 1000 turisticky významných objektů, který bude podléhat schválení od Zadavatele. Nicméně očekává se, že uchazeč v nabídce popíše, jak bude turistické cíle do seznamu vybírat, na které z nich bude kladen větší důraz, atd. Předmětem hodnocení nabídek bude zejména uchazečem navrhovaná struktura pro multimediální DVD, návrh jeho obsahu (přehled vytipovaných turisticky významných objektů) a grafický návrh úvodní obrazovky a detailu panoramatické prezentace.
3. Zadavatel požaduje minimálně jeden panoramatický obrázek v jedné panoramatické prohlídce.



Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
4.		
Vyhodnocení		
Zadavatel dále na základě upozornění dodavatelů upravil vzor smlouvy v článku 10 Úprava autorských práv, kde vypustil odstavec 10.1.5 a upravil hodnotu úplaty za poskytnutí autorských práv v odstavci 10.2. Upravený vzor smlouvy je přílohou tohoto Vyhodnocení.		

Příloha: Upravený vzor smlouvy na plnění veřejné zakázky.

V Praze, dne 11. 3. 2010

.....
Pavel Kosař
ředitel odboru Marketing a externí služby
pověřený řízením ČCCR - CzechTourism