

Vyhodnocení připomínek k zadávací dokumentaci

Název zadavatele:	Česká Centrála Cestovního Ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Mapa atraktivit
Evidenční číslo:	VZ-2009/250/15
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Řízení probíhá v rámci projektu:	„Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu“, reg. č. CZ.1.06/4.1.00/04.01369 a CZ.1.06/4.1.00/04.01370, který je spolufinancován z prostředků Evropské unie a státního rozpočtu.

Zadavatel tímto informuje ve smyslu ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění, o žádostech o dodatečné informace k zadávací dokumentaci shora uvedené veřejné zakázky.

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
1.	11.3.2010, 18:39	Doručeno elektronicky
Přesné znění žádosti		
<p>1. Jak podrobná maketa přední a návrh zadní strany „Mapy atraktivit“ má být v nabídce? Můžete např. blíže specifikovat, které prvky musí maketa v nabídce obsahovat, jak detailně mají být kresby propracované, v jakém počtu. Které památky má obsahovat výřez historického centra Prahy? V jakém rozsahu je třeba zpracovat zadní stranu s textem?</p> <p>2. Jaký je stanoven způsob složení formátu z A1 na A4? Co bude na titulní straně? Obálka? Prosím blíže specifikovat „obálku“.</p>		
Vyhodnocení		
<p>1. Uchazeč ve své nabídce podle článku 7. Zadávací dokumentace předloží mapu České republiky, resp. maketu přední strany „Mapy atraktivit“ s kresbami <u>vybraných</u> objektů – hradů, zámků, církevních památek, památek zapsaných na seznamu světového dědictví památek UNESCO, lázeňských míst a vybraných přírodních lokalit. Součástí mapy uvedené na přední straně bude výřez historického centra Prahy s ilustracemi památek. Na zadní straně bude text v podobě anotace k jednotlivým místům z mapy doplněné příslušnou kresbou a webovou adresou objektu či lokality.</p> <p>Ve výseku mapy Prahy by měly být zobrazeny tyto atraktivity: Pražský hrad, Břevnovský klášter, Strahovský klášter, Chrám sv. Mikuláše na Malostranskom nám., Karlův most, Pražské Jezulátko v kostele P. Marie Vítězné, klášter sv. Anežky České, kostel sv. Štěpána ve štěpánské ulici, Betlémská kaple, kostel P. Marie Sněžné na Jungmanově nám., Belveder, Rudolfinum, Klementinum, Staroměstská radnice, Národní muzeum, Jindřišská věž, Prašná brána. I zadní strana s textem bude maketou.</p> <p>2. Obálka nepravá, přeložená v hlavě, v grafickém provedení jednotném pro tiskoviny CzechTourism (viz. jiné tiskoviny na http://www.czechtourism.cz/edice/brozury-v-pdf) s úpravou podle pravidel publicity Integrovaného operačního programu. Formát A1 složený 4 lomy (3+1) na A4, vzorek k dispozici v sídle Zadavatel. Obě strany obálky dodáme ve formátu k tisku.</p>		

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
2.	12.3.2010, 12:47	Doručeno elektronicky
Přesné znění žádosti		
1. V bodě 7. se píše, že uchazeč předloží přední stranu mapy s kresbami vybraných objektů. Těch je ale v příloženém Excelu 113. Kolik jich je potřeba ztvárnit (není to zrovna jednoduché a do výběrového kola neobvyklé). 2. V bodě 1. se uvádí, že obálku dodá zadavatel, přesto je požadována v bodě 7 jako výřez s ilustracemi památek?		
Vyhodnocení		
1. Zadavatel v rámci nabídky uchazeče předpokládá předložení přední strany mapy s kresbami cca. pěti vybraných objektů. 2. Viz. vyhodnocení dotazu 2 pořadí 1. Při tomto typu složení mapy, tvoří obálka (nepravá) 2/8 zadní strany mapy. Zadavatel dodá právě tuto část zadní strany.		

V Praze, dne 15.3.2010

.....
 Pavel Kosař
 ředitel odboru Marketing a externí služby
 pověřený řízením ČCCR - CzechTourism