

Výzva k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu

Věc: Veřejná zakázka malého rozsahu na **vytvoření návrhu programu Dnů domácího cestovního ruchu**

Evid. č.: VZ-2010/250/1

Vážení,

dovoluji si Vás informovat o tom, že Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, zastoupená Pavlem Kosařem, ředitelem odboru Marketing a externí služby, pověřeným řízením ČCCR – CzechTourism (dále jen „Zadavatel“) zvažuje zadání veřejné zakázky malého rozsahu na **Vytvoření návrhu Dnů domácího cestovního ruchu** (dále jen „Zakázka“).

Vzhledem k tomu, že předpokládaná cena plnění Veřejné zakázky je do 2 mil. Kč bez DPH, jedná se pouze o Veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 12 odst. 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „Zákon“), a tato Veřejná zakázka tak v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 Zákona o VZ **není zadávána v zadávacím řízení dle Zákona o VZ.**

Vzhledem k tomu, že toto zadávací řízení ve smyslu ustanovení § 103 odst. 1 zákona směřuje k získání návrhu, je tato veřejná zakázka zadávána obdobným způsobem a na základě stejných principů jako **soutěž o návrh, kdy zadávací podmínky jsou zároveň podmínkami soutěžními**. Na tuto soutěž navazuje zadání veřejné zakázky malého rozsahu na realizaci programu Dnů domácího cestovního ruchu.

1. Identifikační údaje o Zadavateli

Název: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

Sídlo: Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41

IČ: 492 77 600

Zastoupená: Pavlem Kosařem, ředitelem odboru marketingu a externích služeb,
pověřeným řízením ČCCR – CzechTourism

Kontaktní osoba: Mgr. Karolína Čaniová, oddělení koordinace veřejných zakázek,
tel: 221 580 452, e-mail: caniova@czechtourism.cz

2. Informace o předmětu Soutěže

Předmětem Soutěže je návrh programu pro Dny domácího cestovního ruchu. Jedná se o zakázku realizovanou v rámci projektu Integrovaného operačního programu s názvem „Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu“, registrační číslo: CZ.1.06/4.1.00/04.01361 a CZ.1.06/4.1.00/04.01362.

Po ukončení této Soutěže budou vybráni nejvýše tři (3) uchazeči, jejichž soutěžní návrhy budou v Soutěži vyhodnoceny jako nejvhodnější a z těchto uchazečů bude v jednacím řízení bez uveřejnění ve smyslu § 23 odst. 6 ZVZ vybrán jediný uchazeč k realizaci navazující veřejné zakázky. Předmětem plnění navazující veřejné zakázky bude organizace Dnů domácího cestovního ruchu. (dále jen „Navazující VZ“). Předpokládaná hodnota Navazující VZ je 1 800 000,- Kč bez DPH. Účastníkům soutěže o návrh nebudou poskytovány žádné ceny ani platby.

Cílem projektu na podporu DCR je zdůraznit potenciál České republiky jako atraktivní destinace pro trávení dovolené nebo podnikání výletů. Důraz je kladen na bohatost a pestrost zážitků, ať už spojených s poznáváním, sportem nebo zábavou. Mottem marketingové kampaně na podporu DCR je slogan Dovolená v Česku – to letí!

2.1 Dny domácího cestovního ruchu

Cílem zadavatele je představit během čtyř (4) akcí pod názvem Dny DCR široké veřejnosti možnosti aktivního trávení volného času v Česku a zábavnou formou prezentovat turistické nabídky v oblasti zážitkové a aktivní dovolené, lázeňství, české gastronomie a dalších témat a konkrétních akcí cestovního ruchu.

Úkolem uchazeče bude **předložení návrhu celodenního programu** (v rozsahu minimálně od 10.00 hod. do 17.00 hod.) Dnů DCR určeného široké veřejnosti, jehož součástí budou zejména:

- atrakce a turistické nabídky prezentované na portále www.kudyznudy.cz
- vědomostní soutěže, kvízy, rekordy
- gastronomické prezentace, prezentace vinařů, prezentace pivovarů
- adrenalinové sporty: koloběžky, lezecká stěna, slaňování, adventure park, přemostění, čtyřkolky, buggy, letní bobové dráhy, obří houpačka, lanovky, zorbing, segway
- stany s prezentacemi regionálních subjektů a Zadavatele
- hudební nebo zábavní program

Skladba programu může mít pro všechny akce podobné schéma, každá z akcí však zároveň bude mít vlastní téma, které ji odliší od ostatních – např. Aktivní dovolená v Česku – to letí! Rodinná dovolená v Česku – to letí!. Poslední akcí celý seriál vyvrcholí, kromě jiného se zde představí také nejlepší nabídky oceněné v soutěži Ceny Kudy z nudy (pod sloganem Kudy z nudy – to letí!)

Uchazeč může kromě soutěží navrhnout a zrealizovat další kroky, které by motivovaly obyvatele města k návštěvě: např. příprava slevových kuponů, které budou moci následně uplatnit u podnikatelů inzerujících na portále Kudy z nudy pro danou oblast nebo i pro téma akce (např. adrenalin, nabídky pro děti). Případná realizace tohoto kroku bude koordinována se Zadavatelem.

Výběr termínů pro konání Dnů DCR

Uchazeč navrhne vhodná místa a data pořádání Dnů domácího cestovního ruchu tak, aby série čtyř (4) akcí proběhla v rozmezí měsíců červenec – září 2010. Při výběru termínů musí Uchazeč brát v potaz již zavedené akce, které by mohly konkurovat Dnům DCR. Akce se budou konat vždy v sobotu minimálně od 10 do 17 hodin.

Vrcholem seriálu Dnů DCR bude přitom poslední akce v září, kde budou představeny nejlepší nabídky portálu Kudy z nudy pro rok 2010. Výběr vhodného místa pro závěrečnou akci by měl umožnit propojit její konání s dalším programem podle požadavků Zadavatele (např. konference pro odborníky v témže místě apod.). Mělo by se tedy jednat o místo s dostatečnou ubytovací kapacitou či konferenčními možnostmi.

Uchazeč může termín pořádání všech akcí spojit s již zavedenou akcí, která probíhá v daném termínu na daném místě. Podmínkou je, aby šlo o akci se vztahem k cestovnímu ruchu, vůči které ale Dny DCR nebudou působit jako konkurence (jako by tomu bylo např. v případě propagační akce jiné centrály cestovního ruchu, cestovní kanceláře apod.).

Výběr míst pro konání Dnů DCR

Jako vhodná místa vybraná uchazečem pro pořádání těchto akcí jsou preferována města střední velikosti (15-100 tisíc obyvatel), kde má akce tohoto typu šanci na to, získat dostatečnou pozornost veřejnosti. Místa musí být zvolena tak, aby měli stejnou příležitost na prezentaci účastníci ze všech regionů České republiky tzn. dvě akce uchazeč naplánuje pro Čechy a dvě pro Moravu. Při výběru míst bude uchazeč respektovat také to, aby šlo o místa

s přirozeně vysokou návštěvností (např. centrální náměstí) a aby zde bylo možné vytvořit dobré podmínky pro realizaci akcí tohoto typu (odběr elektrické energie, ozvučení prostranství, postavení stánků, dobrá dopravní dostupnost). Ve své nabídce uchazeč doloží tyto skutečnosti fotografiemi nebo mapami se zakreslením místa, kde budou akce pořádány.

Na místě bude uchazeč zodpovídat za organizaci a realizaci akce, dále zajistí spolupráci všech zúčastněných subjektů. Vybraný uchazeč bude povinen rovněž zajistit ceny pro výherce v rámci akce.

Uchazeč bude v místě konání odpovídat za bezpečnost akce a zajistí pojištění každé akce.

Medializace Dnů DCR

Součástí soutěžního návrhu Uchazeče bude rovněž plán medializace akcí zahrnující např. pozvání regionálních redakcí, rozeslání pozvánek, příprava plakátu na místě akce. Cílem je zrealizovat akci vždy při minimální návštěvnosti 600 lidí. Medializace Dnů DCR na celostátní úrovni nebude součástí navazující VZ.

Soutěžní návrh Uchazeče bude obsahovat:

a) harmonogram čtyř (4) akcí Dnů DCR (návrhy vhodných míst a termínů)

b) rámcový program Dnů DCR, nástin programu pro jednotlivé akce s mottem Dovolena v Česku – to letí!

c) plán medializaci Dnů DCR

3 Doba a místo plnění Veřejné zakázky

Nespecifikováno – vzhledem na charakter tohoto zadávacího řízení. Doba a místo plnění Navazující VZ bude specifikována ve Výzvě k účasti v jednacím řízení. Předpokládaná doba plnění Navazující VZ: červenec-září 2010.

Místem plnění zakázky je území České republiky.

4 Obchodní podmínky Zadavatele

Zadavatel uvádí tyto své obchodní podmínky zde proto, aby byl uchazeč s jejich obsahem seznámen ještě před samotným zadáním Navazující VZ formou jednacím řízení bez uveřejnění. Zadavatel tímto výslovně uvádí, že po uchazečích v rámci Soutěže a jimi předložených soutěžních návrhů **nepožaduje** předložení podepsaného návrhu smlouvy na plnění Navazující VZ, který je přílohou těchto veřejné zakázky. **Takový podepsaný návrh této Smlouvy bude Zadavatel požadovat k předložení až v průběhu navazujícího jednacím řízení bez uveřejnění s uchazeči, jejichž soutěžní návrhy budou vybrány v Soutěži jako nejvhodnější.** Uchazeč je nicméně povinen při zpracování svého soutěžního návrhu z těchto obchodních podmínek vycházet.

Uchazeč vybraný v navazujícím jednacím řízení bez uveřejnění bude povinen realizovat Dny DCR v souladu s návrhem předloženým v tomto výběrovém řízení.

5 Požadavek na prokázání kvalifikace

1. Uchazeč musí v rámci veřejné zakázky malého rozsahu splnit základní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 53 zákona podpisem **čestného prohlášení**, které je přílohou č. 2 této výzvy.
2. Uchazeč je ve smyslu ustanovení § 54 písm. a) zákona k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů povinen předložit **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán a dále

3. **Doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Doklady prokazující těchto kvalifikačních předpokladů musí být předloženy **v originále či v úředně ověřené kopii** a s výjimkou dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci nesmí být starší než 3 měsíce.

4. Uchazeč předloží **seznam významných zakázek**, kterým je povinen prokázat, že v posledních 3 (třech) letech realizoval alespoň jednu významnou službu spojenou s organizací sportovní, kulturní nebo společenské akce pro minimálně 300 účastníků, jejíž finanční hodnota vyjádřena v Kč činila alespoň 300.000 Kč (slovy: tři sta tisíc korun) bez DPH.

6 Požadavek na zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Nespecifikováno – vzhledem na charakter tohoto zadávacího řízení.

Platební podmínky pro Navazující VZ jsou stanoveny v závazném vzoru Smlouvy na plnění Navazující VZ.

7 Způsob hodnocení soutěžních návrhů

Vhodnost soutěžních návrhů bude porotou hodnocena dle následujících dílčích kritérií (DK):

Dílčí kritérium	Váha v rámci dílčího kritéria v %
Kvalita harmonogramu akcí (výběr míst a termínu)	30
Kvalita programu akcí	50
Kvalita medializace projektu	20

V dílčím kritériu **Kvalita harmonogramu Dnů DCR** bude Zadavatel hodnotit vhodnost termínů konání akcí v regionech: dodržení rámcového harmonogramu Zadavatele, možnost propojení s již zavedenou akcí v místě, která však tematicky neodporuje charakteru Dnů DCR (vítány jsou např. trhy, slavnosti, výstavy) a vhodnost míst k realizaci (dobrá dopravní dostupnost, místo s vysokou denní návštěvností, podmínky pro pořádání akcí tohoto typu – možnost postavit podium, připravit celodenní program apod.). Hodnocen bude také způsob navázání spolupráce s místní samosprávou.

V dílčím kritériu **Kvalita programu akcí** bude hodnoceno programové schéma jako celek a výběr témat pro jednotlivé akce, přičemž důraz bude kladen na sestavení atraktivní a divácky zajímavé prezentace (např. střídání různých typů programu – hudební, sportovní, soutěžní apod.). Hodnocen bude rovněž navržený způsob komunikace s podnikateli, organizační zajištění akce, kvalita zábavního a doprovodného programu (např. popularita účinkujících či provázanost účinkujících na dané místo – regionální patriotismus), atraktivita soutěží a kvízů, motivačních akcí.

V dílčím kritériu **Kvalita medializace akcí** bude hodnocen model medializace pro každou akci (např. počet tiskových zpráv, návrhy mediálně atraktivních témat) a propagace na místě (vytisknutí plakátů, uveřejnění inzerce v místním tisku, rádiu) apod.

Hodnocení soutěžních návrhů v jednotlivých dílčích kritériích proběhne tak, že hodnotící komise sestaví pořadí soutěžních návrhů od nejvhodnějšího k nejméně vhodnému. Nejvhodnějšímu soutěžnímu návrhu přiřadí 100 bodů a každému následujícímu soutěžnímu návrhu přiřadí takové bodové ohodnocení, které odpovídá poměru kvality nejvhodnějšího návrhu a hodnoceného návrhu.

Takto získané bodové hodnocení se následně vynásobí váhou konkrétního DK, tedy v případě DK Kvalita harmonogramu akcí – 0,3, v případě DK Kvalita programu akcí – 0,5 a v případě DK Kvalita medializace projektu – 0,2, čímž se získá výsledná bodová hodnota přidělená jednotlivým soutěžním návrhům v konkrétním dílčím kritériu.

Celkové hodnocení soutěžních návrhů

Na základě součtu výsledných hodnot přidělených soutěžním návrhům v jednotlivých kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých soutěžních návrhů, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanoven ten soutěžní návrh, který dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

Zadavatel výslovně žádá uchazeče, aby ve svých soutěžních návrzích **neuváděli nabídkovou cenu, neboť tato bude jedním z hodnotících kritérií až v navazujícím jednacím řízení bez uveřejnění**. Zadavatel ovšem opětovně upozorňuje uchazeče, že celková zamýšlená nabídková cena na realizaci Navazující VZ (kompletní realizace Dnů DCR) nemůže v žádném případě přesáhnout částku 1.800 000- Kč bez DPH.

8 Lhůta pro podávání soutěžního návrhu

Lhůta pro podávání soutěžních návrhů uplyne dne **30. března 2010 v 16:00**.

9 Podmínky pro předložení soutěžního návrhu

9.1 Požadavky na označení návrhu

Z důvodu zajištění anonymity autorů soutěže o návrh v souladu s § 105 odst. 2 zákona bude soutěžní návrh zajištěn následovně:

Uvnitř vnější obálky (dále Základní obálka) budou dvě zalepené obálky:

První obálka bude označena jako „Autor Návrhu“ a bude obsahovat identifikační údaje účastníka a doklady k prokázání kvalifikace dle článku 5 těchto Soutěžních podmínek.

Druhá obálka bude označena jako „Návrh Dnů DCR“ a bude obsahovat všechny součásti soutěžního návrhu, zpracované v souladu s těmito Soutěžními podmínkami. Tato část soutěžního návrhu **nesmí obsahovat žádné znaky, které by mohly účastníka identifikovat, zejména podpis, heslo, logo, označení nebo jinou grafickou značku (dále jen „Druhá obálka“)**. **Nedodrží-li účastník Soutěže požadavky Zadavatele týkající se anonymity, Zadavatel tohoto účastníka ze Soutěže vyloučí.**

9.2 Doručování soutěžních návrhů

Soutěžní návrhy mohou uchazeči doručit osobně do sídla Zadavatele Vinohradská 46, 120 00 Praha 2, k rukám Mgr. Karolíny Čániové, v pracovních dnech od 9:00 do 16:00 hodin, a to v řádně uzavřené obálce, označené nápisem

<p>NEOTVÍRAT PŘED TERMÍNEM „SOUTĚŽ O NÁVRH DNŮ DCR“ PROJEKT IOP 5 MARKETINGOVÉ AKTIVITY KE ZVÝŠENÍ POVĚDOMÍ O DCR</p>
--

a na uzavření opatřené razítkem. Obálka musí být viditelně označena adresou, na kterou je možné případně zaslat oznámení o podání soutěžního návrhu po uplynutí lhůty pro podávání soutěžních návrhů. Soutěžní návrhy je též možné zaslat doporučenou zásilkou označenou výše uvedeným způsobem na adresu: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, k rukám Mgr. Karolíny Čániové.

Soutěžní návrhy musí být Zadavateli doručeny nejpozději do uplynutí lhůty pro podávání soutěžních návrhů dle odst. 8 těchto Soutěžních podmínek.

Zadavatel stanoví, že jazykem řízení k zadání Veřejné zakázky malého rozsahu je český jazyk. Soutěžní návrh, včetně všech dokladů k prokázání kvalifikace, je uchazeč povinen předložit v českém jazyce.

9.3 Zajištění anonymity uchazečů

Zadavatel stanoví Komisi pro posouzení kvalifikace uchazečů, která otevře Základní obálku uchazeče a obě vnitřní obálky označí stejným, náhodně vybraným písmenem. Dále otevře obálku „Autor Návrhu“ a posoudí kvalifikaci uchazeče. Komise tímto způsobem otevře obálky všech uchazečů v pořadí, v jakém byly doručeny Zadavateli. Dvojice obálek pak budou mít označení A-A, M-M atd.

Pro hodnocení Soutěžních návrhů stanoví Zadavatel Hodnotící porotu. Členové Komise pro posouzení kvalifikace nesmí být zároveň členy Hodnotící poroty. Hodnotící porota obdrží obálky „Návrh Dnů DCR“ těch uchazečů, kteří nebyli ze zadávacího řízení vyloučeni Komisí pro posouzení kvalifikace, otevře je a vyhodnotí Soutěžní návrhy postupem popsáním v odst. 7 této výzvy.

Zadavatel dle podkladů od Komise pro posouzení kvalifikace a Hodnotící poroty rozhodne o vítězných soutěžních návrzích.

10 Další práva Zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) na zrušení řízení k zadání Veřejné zakázky malého rozsahu a to i bez uvedení důvodu,
- b) dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky,
- c) před rozhodnutím o výběru nejvhodnějších soutěžních návrhů si ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v soutěžním návrhu,
- d) umožnit uchazeči do konce lhůty pro podávání soutěžních návrhů zpětvzetí jeho soutěžního návrhu,
- e) před navazujícím jednacím řízením bez uveřejnění učinit změny ve vzoru Smlouvy k realizaci navazující veřejné zakázky a obchodních podmínek,
- f) nehradit náklady na účast v Soutěži.

V Praze dne 15. března 2010

S pozdravem

.....
Pavel Kosař
ředitel odboru Marketing a externí služby,
pověřen řízením České centrály cestovního ruchu - CzechTourism

Přílohy:

Příloha č. 1: Návrh smlouvy na plnění Navazující VZ

Příloha č. 2: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů