

Vyhodnocení připomínek k zadávací dokumentaci

| | |
|----------------------------------|--|
| Název zadavatele: | Česká Centrála Cestovního Ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600 |
| Sídlo zadavatele: | Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41 |
| Název veřejné zakázky: | Mapa atraktivit |
| Evidenční číslo: | VZ-2009/250/15 |
| Druh zadávacího řízení: | Veřejná zakázka malého rozsahu |
| Řízení probíhá v rámci projektu: | „Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu“, reg. č. CZ.1.06/4.1.00/04.01369 a CZ.1.06/4.1.00/04.01370, který je spolufinancován z prostředků Evropské unie a státního rozpočtu. |

Zadavatel tímto informuje ve smyslu ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění, o žádostech o dodatečné informace k zadávací dokumentaci shora uvedené veřejné zakázky.

| Pořadí | Datum doručení žádosti | Způsob doručení žádosti |
|---|------------------------|-------------------------|
| 3. | 15.3.2010, 14:54 | Doručeno elektronicky |
| Přesné znění žádosti | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Jak má vypadat obrázek, aby vystihoval charakter zajímavosti? Myslí se věrná perokresba či piktogram „ušitý na míru“ pro každý objekt nebo jednotný piktogram pro kategorii? Např. židovská památka, hrad, zámek, památková rezervace, památka Unesco, atd. V případě, že by se požadoval obrázek formou věrné perokresby, jaký je požadavek na velikost obrázků v případě i pěti obrázků v mapě? V maketě musí být definitivní znění kompletních popisů všech míst? | | |
| Vyhodnocení | | |
| <ol style="list-style-type: none"> V mapě musí být perokresba vytvořena tak, aby velikosti kreseb věrně vystihovaly charakter zajímavosti a současně, aby byla zachována přehlednost mapy. Velikost obrázků musí být nastavena tak, aby byla zachována přehlednost mapy, když se do ní vloží obrázky všech požadovaných zajímavostí (celkem 112 zajímavostí – viz. příloha č.1 výzvy). Požadavek pro předložení cca. 5 zajímavostí je jenom pro účel zhotovení nabídky. U ostatních zajímavostí můžete v nabídce použít ilustrační obrázky. Maketa musí odpovídat „Mapě atraktivit“ tak, jak má vypadat v definitivní verzi. To znamená, že musí být zobrazeny všechny názvy míst tak, jak budou v mapě. | | |

V Praze, dne 16.3.2010

.....
 Pavel Kosář
 ředitel odboru Marketing a externí služby
 pověřený řízením ČCCR - CzechTourism