

Vyhodnocení připomínek k zadávací dokumentaci

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Vytvoření návrhu programu Dnů domácího cestovního ruchu
Evidenční číslo:	VZ-2010/250/18
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Řízení probíhá v rámci projektu:	Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu, registrační číslo: CZ.1.06/4.1.00/04.01361 a CZ.1.06/4.1.00/04.01362, který je spolufinancován z prostředků Evropské unie a státního rozpočtu.

Zadavatel tímto informuje ve smyslu ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění (dále jen „zákon“), o žádostech o dodatečné informace k zadávací dokumentaci shora uvedené veřejné zakázky.

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
1.	17.3.2010, 18:02	Doručeno elektronicky
Přesné znění žádosti		
1. Celodenní program – můžeme poptat jako partnery akce? Co jim můžeme jako partneři nabídnout? /např. na akci branding, do tisku umístění jejich log atd./ 2. Chtějí i Prahu nebo opravdu 2 místa v Čechách a 2 místa na Moravě? 3. Specifikace propojení poslední akce s dalším program /konference – pro kolik lidí, catering, ubytování, jak dlouhá bude konference, program konference, technické požadavky?/ 4. Pozvánky – pouze např. pro regionální redakce? Nebo i na dtb klientů, kterou vlastní CT? Na jaké lidi mají jít pozvánky a kolik?		
Vyhodnocení		
1. Partneři akce se mohou stát celky samosprávy, uchazeč může také oslovit mediální partnery. Forma komerčního partnerství bude vzhledem k financování akce předmětem následné domluvy Uchazeče a Zadavatele. 2. Výběr míst je v souladu se Zadávací dokumentací na uchazeči. Pro poslední akci v září je preferováno místo, kde by bylo možné případně program Dnů domácího cestovního ruchu propojit s další akcí Zadavatele. 3. Zadavatel zdůrazňuje, že místo konání plánované odborné akce zatím není stanoveno. Pokud uchazeč navrhne dostatečně zajímavou lokalitu, bude Zadavatel usilovat o propojení programu Dnů DCR (program pro veřejnost) a konference (program pro odborníky). Zadavatel v rámci odborného programu očekává účast cca 300 lidí, půjde o cca 5hodinovou konferenci a slavnostní večer. 4. Model medializace Dnů DCR bude součástí hodnocení návrhu uchazeče. Podmínkou je přítom minimálně medializace na regionální úrovni.		

V Praze, dne 18.3.2010

.....
 Pavel Kosař,
 Ředitel odboru Marketing a externí služby
 Pověřený řízením ČCCR - CzechTourismu