

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

**Věc:** Veřejná zakázka malého rozsahu  
**Název:** Propagace příjezdového a domácího cestovního ruchu na akci Barum Czech Rally Zlín 2010  
**Ev. číslo:** VZ-2010/330/31

V Praze, dne 18.3.2010

Vážení,

dovoluji si Vás informovat o tom, že Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, zastoupená Pavlem Kosařem, ředitelem odboru Marketing a externí služby, pověřeným řízením České centrály cestovního ruchu – CzechTourismu (dále jen „Zadavatel“) zvažuje zadání veřejné zakázky malého rozsahu na Propagaci příjezdového a domácího cestovního ruchu v rámci akce Barum Czech Rally Zlín 2010 (dále jen „zakázka“).

Vzhledem k tomu, že předpokládaná cena plnění Veřejné zakázky je do 2 mil. Kč bez DPH, jedná se pouze o veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 12 odst. 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „ZVZ“), a tato Veřejná zakázka tak v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 Zákona o VZ není zadávána v zadávacím řízení dle ZVZ.

### 1. Identifikační údaje o Zadavateli

**Název:** Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism  
příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky  
**Sídlo:** Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41  
**IČ:** 492 77 600  
**Zastoupená:** Pavlem Kosařem, ředitel odboru marketingu a externích služeb, pověřeným řízením ČCCR – CzechTourism  
**Kontaktní osoba:** Ing. Lucie Dvořáková, 221 580 498

### 2. Informace o předmětu Veřejné zakázky

**Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky: 1 000 000,- Kč včetně DPH.**

Předmětem zakázky je naplánování a uskutečnění propagace příjezdového a domácího cestovního ruchu na akci Barum Czech Rally Zlín, která proběhne ve dnech 27.-29.8.2010 ve Zlíně. Zadavatel požaduje efektivní umístění loga Česká republika a odkazy na webové stránky: [www.CzechTourism.com](http://www.CzechTourism.com) a [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).

Logo Česká republika bude použito v české a anglické verzi dle manuálu, který je k dispozici na této adrese:

<http://www.czechtourism.cz/edice/logo-ceska-republika/>

Uchazeč zajistí propagaci loga Česká republika prostřednictvím nákupu prezenčních ploch v místě konání závodu, zejména umístěním logotypu na závodních vozidlech, na startovní rampě, v prostoru startu a cíle, popř. na trati závodu, dále zajistí prezentaci ČR na velkoplošné obrazovce při konání závodu. Zadavatel dále požaduje zajištění šíření loga Česká republika a odkazu [www.CzechTourism.com](http://www.CzechTourism.com) nebo [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) v elektronických médiích, tj. prostřednictvím oficiální internetové stránky závodu ([www.barum.rally.cz](http://www.barum.rally.cz)) a oficiální internetové stránky Mistrovství Evropy v Rally ([www.rally-erc.com](http://www.rally-erc.com)) a dále prostřednictvím televizních přenosů. Prezentace ČR bude dále zahrnovat propagaci v tiskových materiálech jako např. programová listina, plakáty závodu a další tiskoviny.

Uchazeč zpracuje návrh propagace ČR v rámci akce. Uvede přesný rozsah prezentace, tj. vymezení ploch a jejich rozměry, přesná specifikace a umístění.

Prezentace ČR bude realizována v souladu s plánem zpracovaným vybraným zájemcem.

O průběhu propagace cestovního ruchu České republiky bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci a zhodnocení propagace.

### 3. Doba a místo plnění Veřejné zakázky

Uchazeč započne s plněním zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky. Předpokládaný termín plnění zakázky: srpen 2010.

Místem plnění zakázky je území České republiky.

### 4. Požadavek na prokázání kvalifikace

Zadavatel požaduje, aby Uchazeč za účelem prokázání splnění kvalifikace k plnění Veřejné zakázky předložil:

- a) **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, který ke dni podání nabídky nesmí být starší než 90 dnů,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména **doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění** či licenci.

Doklady k prokázání splnění kvalifikace předloží uchazeč v **originále či v úředně ověřené kopii**.

### 5. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky Zadavatele jsou stanoveny v závazném návrhu smlouvy na plnění zakázky, který tvoří Přílohu č. 1 této výzvy. **Uchazeč je povinen ve své nabídce předložit vzor smlouvy**, který bude zcela odpovídat Zadavatelem stanovenému závaznému vzoru smlouvy. Uchazeč je oprávněn doplnit do vzoru smlouvy pouze údaje, které jsou ve vzoru smlouvy označeny symbolem „[\*]“ jako nedoplněné.

Vzor smlouvy bude **datován a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem Uchazeče**, případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče.

### 6. Požadavek na zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

**Nabídková cena v žádném případě nepřesáhne částku 1 000 000- Kč vč. DPH.**

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná za splnění zakázky v celém jejím rozsahu, přičemž bude stanovena v následujícím členění:

- a) nabídková cena v Kč bez DPH,
- b) DPH,
- c) nabídková cena v Kč včetně DPH.

Uchazeč v nabídce předloží prohlášení, ve kterém uvede celkovou nabídkovou cenu za splnění zakázky ve shora uvedeném členění. Toto **prohlášení o nabídkové ceně bude datováno a podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem Uchazeče**, případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem Uchazeče. Při stanovení nabídkové ceny musí vzít Uchazeč v úvahu veškeré náklady, jejichž vynaložení bude nezbytné ke splnění předmětu.

DPH se pro účely této zakázky rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude v nabídce uvedena ve výši platné ke dni podání nabídky.

Údaj o nabídkové ceně zpracuje uchazeč též do vzoru smlouvy na plnění této zakázky.

Platební podmínky Zadavatele jsou stanoveny v závazném vzoru smlouvy na plnění zakázky, který tvoří Přílohu č. 1 této výzvy.

## 7. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou Zadavatelem hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to dle následujících dílčích kritérií:

	Dílčí kritérium	Váha
1.	Nabídková cena	40 %
2.	Kvalita navržené realizace projektu	60 %

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „Nabídková cena“ zpracuje Uchazeč nabídkovou cenu způsobem uvedeným v bodě 6 této výzvy. Hodnocena bude nabídková cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky včetně DPH.

V kritériu „Kvalita návrhu reklamní kampaně“ zpracuje Uchazeč návrh propagačního plánu v rámci akce dle předmětu zakázky v této výzvě. Uchazeč přesný rozsah realizace projektu uvede v bodě 3.1 návrhu smlouvy, která tvoří Přílohu č.1 této výzvy.

## 8. Požadavky na obsah nabídky

**Uchazeč předloží:**

1. návrh propagačního plánu podle bodu 2 této výzvy,
2. nabídkovou cenu zpracovanou způsobem uvedeným v bodě 6 této výzvy,
3. doklady k prokázání splnění kvalifikace podle bodu 4 této výzvy,
4. vzor smlouvy ve 2 originálech podle bodu 5 této výzvy.

**Prohlášení o nabídkové ceně a vzor smlouvy bude datován a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče,** případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče.

## 9. Lhůta pro podání nabídek

Uchazeč je povinen předložit Zadavateli svoji nabídku na plnění zakázky, zpracovanou v souladu s touto výzvou, nejpozději **do 30.3.2010 do 15:00 hodin**.

Uchazeč je vázán podanou nabídkou po dobu 60 dnů ode dne skončení lhůty pro podání nabídek.

## 10. Podmínky pro předložení nabídky

Nabídku na plnění zakázky je Uchazeč povinen doručit Zadavateli v listinné podobě nejpozději do konce lhůty pro podávání nabídek této výzvy, a to na adresu: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, Vinohradská 46, 120 41 Praha 2, k rukám Michala Dosedly.

Nabídka bude doručena v zalepené obálce opatřené **názvem, adresou a IČ Uchazeče** a sdělením: NEOTVÍRAT – veřejná zakázka malého rozsahu „Propagace DCR v rámci Barum Czech Rally Zlín 2010“.

Zadavatel stanoví, že jazykem řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu je český jazyk. Nabídku, včetně všech dokladů k prokázání kvalifikace, je Uchazeč povinen předložit v českém jazyce.

Zadavatel si vyhrazuje právo na zrušení řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu až do uzavření smlouvy, a to i bez uvedení důvodu.

## 11. Přílohy:

1. Vzor smlouvy na plnění zakázky

.....  
Pavel Kosař  
Ředitel odboru Marketing a externí služby  
Pověřený řízením ČCCR - CzechTourism