

### Dodatečné informace

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Název zadavatele:       | Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600 |
| Sídlo zadavatele:       | Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41  |
| Název veřejné zakázky:  | <b>Integrovaná marketingová kampaň - projekt EDEN</b>                           |
| Evidenční číslo:        | <b>VZ-2012/300/1</b>  |
| Druh zadávacího řízení: | Veřejná zakázka malého rozsahu  |

| Pořadí  | Datum doručení žádosti | Způsob doručení žádosti |
|---|------------------------|-------------------------|
| 10.   | 24.1.2012 – 15:04      | Doručeno elektronicky   |
| <b>Přesné znění dotazu</b>  |                        |                         |
| <p>1. Na jaká klíčová slova má být optimalizace zaměřena?<br/>Co se týče překladu klíčových částí do 4 světových jazyků v rozsahu do 15 normostran - těch 15 normostran má být rozsah všech přeložených částí dohromady? Znamená to také, že se mají stránky přetvořit, aby se zobrazovaly ve 4 jazykových verzích?</p> |                        |                         |
| <b>Vyhodnocení</b>  |                        |                         |
| <p>1. Seznam klíčových slov předloží až vybraný uchazeč ke schválení v průběhu plnění předmětu zakázky. Celkový rozsah překladů je 15 normostran, formu provedení nechává zadavatel na strategii a kreativitu uchazeče.</p>   |                        |                         |