

Dodatečné informace

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Integrovaná marketingová kampaň - projekt EDEN
Evidenční číslo:	VZ-2012/300/1
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
9.	23.1.2012 – 15:38	Doručeno elektronicky
Přesné znění dotazu		
<ol style="list-style-type: none"> 1. V jakém formátu má být videoklip, jehož sestříhání je součástí výstupů kampaně? Případně stačí videoklip pouze sestříhat, nebo je třeba jej i vybavit titulky? 2. Jaký rozsah má mít PR článek- kolik znaků včetně mezer? (každý časopis má jiný formát) 		
Vyhodnocení		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedná se o tři videoklipy, které propagují vítěze ročníků 2009-2011, z nichž bude sestříhán klip jeden. Bude-li třeba doplnit titulky, tak pouze v omezené míře. Klip by měl být v běžně dostupných DVD formátech (např. MP4, AVI). 2. Jedná se o standardní PR článek, konkrétní rozsah není předepsán, bude se odvíjet od zvolených médií. 		