

Dodatečné informace

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Integrovaná marketingová kampaň - projekt EDEN
Evidenční číslo:	VZ-2012/300/1
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Pořadí	Datum doručení žádosti	Způsob doručení žádosti
14.	30.1.2012 – 15:27	Doručeno elektronicky
Přesné znění dotazu		
<p>1. Můj dotaz se týká SEO optimalizace stránek. Obdržela jsem informaci, že "Seznam klíčových slov předloží až vybraný uchazeč ke schválení v průběhu plnění předmětu zakázky." Znamená to tedy, že seznam klíčových slov nemá být součástí nabídky? Prosím o zaslání doplňující informace o tom, z jaké oblasti mají být klíčová slova, případně jaké cílové skupině je stránka www.eden-czechtourism.cz především určena?</p>		
Vyhodnocení		
<p>1. Seznam klíčových slov předloží až vybraný uchazeč ke schválení v průběhu plnění předmětu zakázky. Seznam klíčových slov tedy není předmětem nabídky.</p>		