

## Situační zpráva o trhu z destinace ZZ - stručné info

ZZ	Paříž
Stát	Francie
Obecné socio-ekonomické prostředí země	<p>Nezaměstnanost 9.6% (4Q 2010 zdroj ; <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=14">www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=14</a> )</p> <p>Růst HDP : průměrný růst HDP : +0.3%, - ( 4Q 2010 ; zdroj: <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=26">www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=26</a> )</p> <p>Průměrný roční růst HDP: +1,5% ( 2010 ; zdroj: <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=26">www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=26</a> )</p> <p>Základní inflace: za posledních 12 měsíců: 0,4% (4Q 2010-2Q 2010 zdroj: <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29">http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29</a> ) ; inflace za měsíc únor 2011: 0.5% (zdroj: <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29">http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29</a> )</p>
Ekonomická situace země	<p>Ve Francii se vývoj aktivity oslabil v druhé polovině roku 2010, s růstem o 0,3%(ve čtvrtém i ve třetím čtvrtletí) proti 0,6% ve 2. čtvrtletí. Průměrný roční růst byl 1,5% v roce 2010, po historickém poklesu -2,5% v roce 2009. Očekává se tedy, že výdaje domácností budou i nadále opatrné.</p>
Přírodní katastrofy	žádné
Teroristické útoky	
Epidemie	žádné
Jiné krize	<p>V souvislosti s osvobozením arabských zemí od diktátorských režimů, velké rozhořčení Francouzů způsobil projev Alliot-Marie, ministryně zahraničních věcí, která otevřeně podpořila represí hnutí a vyjádřila podporu Ben Alimu. Alliot-Marie byla později vyzvána k demisi. Francouzská vláda je velmi kritizována, kvůli své pozici k těmto osvobozeným hnutím. Nicolas Sarkozy navrhl intervenci do Libye, kterýmžto diplomatickým tahem upevnil svou pozici. Je vhodné připomenout, že před tímto krokem byl tím prvním, kdo uznal Radu Benghazie za jedinou autoritu Libye.</p>
Stav životního prostředí	dobrý
Ochota lidí cestovat	<p>Předpokládáme, že stávající trend zvyšování počtu francouzských turistů v České republice bude pokračovat, poukazují na to i francouzská média nazývající Českou republiku jako "jistou hodnotu" trhu cestovního ruchu. Francouzští turisté stále vybírají bližší destinace a vzhledem k politické situaci severu Afriky se výběr destinací zúžil.</p>
Nové trendy	viz podrobná zpráva
Technologické novinky	viz podrobná zpráva
Nové tržní segmenty	viz podrobná zpráva
Stručná charakteristika trhu cestovního ruchu	<p>Výdaje Francouzů v zahraničí : 27,6 miliard Eur (-1,9% ve srovnání s 2008)</p> <p>Saldo : 7,8 miliard Eur (-24,2% ve srovnání s 2008)</p> <p>(Údaje za rok 2009, zdroj: Banque de France)</p>
Vývoj cestovního ruchu	viz podrobná zpráva
Obecné cestovní zvyklosti obyvatel	viz podrobná zpráva
Hlavní zdrojové regiony / aglomerace	Ile-de-France, Rhône-Alpes, Provence Cote d Azur, Midi-Pyrenée, Alsace
Délka placené dovolené	minimálně 5 týdnů
Charakteristika postavení České republiky na trhu cestovního ruchu v destinaci	<p>Praha - po celý rok oblíbená destinace zejména na prodloužené víkendy během léta - poznávací zájezdy (okruhy) po ČR, poznávací zájezdy: Praha, Vídeň, Budapešť.</p> <p>Na jaře 2011 se otevřelo několik nových pravidelných linek z francouzských regionů - viz samostatná příloha.</p>
Hodnocení image České republiky jako destinace, popř. jednotlivých regionů České republiky	<p>V cestovním ruchu je i nadále Praha velmi oblíbenou destinací, ČR je chápána převážně jako kulturní destinace. Povědomí o českých regionech a turistických možnostech mimo Prahu je velmi slabé.</p> <p>V roce 2010 se zvýšil počet francouzských turistů, kteří navštívili ČR, o 12,3% oproti roku 2009. Vzhledem k současné geopolitické situaci a událostem v Japonsku se dá předpokládat, že Česká republika zůstane i v roce 2011 vyhledávanou destinací.</p>
<b>Webové odkazy (v AJ)</b>	
Národní statistický úřad	<a href="http://www.insee.fr/en/home/home_page.asp">http://www.insee.fr/en/home/home_page.asp</a>
Statistiky - cestovní ruch	<p><a href="http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/c_cles/chiffres_cles10.pdf">Direction du tourisme - stránky Ministerstva CR</a></p> <p><a href="http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/memento_2009.php">http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/memento_2009.php</a></p>
Národní tourist board	<p><a href="http://www.atout-france.fr/">Atout France</a></p> <p><a href="http://www.atout-france.fr/">http://www.atout-france.fr/</a></p>
Národní centrální banka	<a href="http://www.banque-france.fr/">http://www.banque-france.fr/</a>
Asociace cestovních kancelářů	<p><a href="http://www.snav.org">http://www.snav.org</a></p> <p><a href="http://www.autocarsdefrance.com/">http://www.autocarsdefrance.com/</a></p>
Další významné informační zdroje	<a href="http://www.ceto.to">www.ceto.to</a>

Aktualizace: Lenka  
Petržilková, 31.3.2011

