



LATINSKOAMERICKÝ TRH – ZÁKLADNÍ DATA 2011

- Za posledních 5 let se počet LA turistů v České republice zvýšil o 49%. V roce 2010 to bylo 93.211 osob.
- Nejrychleji za období 2006 – 2010 rostla Brazílie (+129%). V roce 2010 to bylo 37.766 osob, nárůst o +27%. V prvním čtvrtletí roku 2011 +13%.
- Mexiko po dvou složitých letech (2008 a 2009, ekonomická krize a epidemie prasečí chřipky) se opět dostává do kladných císel. V roce 2010 zaznamenalo růst o + 29% (17.281 osob). V prvním čtvrtletí roku 2011 + 15%.
- Ostatní LA země zaznamenaly za období 2006 – 2010 nárůst o + 34%. V roce 2010 to bylo 38.164 osob. V prvním čtvrtletí roku 2011 +24%.
- Průměrná doba pobytu se pohybuje kolem 2,4 – 2,7 noci.
- Tento vzestupný trend jde ruku v ruce s poměrně rychlým ekonomickým růstem, kterého se krize prakticky nedotkla (s výjimkou Mexika).
- Také letecké společnosti zvyšují počet letů a destinací v Latinske Americe. Z evropských to jsou: Air France, KLM, Iberia, Lufthansa, British Airways, Swiss, Alitalia, Air Europa. Z LA společností létají do Evropy: LAN (Chile, Peru, Ekvador), TAM (Brazílie), Aeromexico (Mexiko), Aerolineas Argentinas (Argentina), Avianca (Kolumbie). Cestovat přes USA do Evropy není příliš oblíbené (většina potřebuje víza, přestup na letištích je komplikovaný).
- LA je trh s více než půl miliardou obyvatel. Odhaduje se, že asi 20 % disponuje příjmy, které umožňují cestovat do Evropy (100 milionů).
- LA turista (především Mexičané a Brazilci) patří k těm, kteří v Evropě nejvíce utrácejí během pobytu.
- Ubytování: většina v hotelech 3 – 5 hvězdiček. Existuje poměrně velká skupina TOP turistů, kteří vyžadují luxusní ubytování a individuální služby. Na druhé straně je

CCCR – CzechTourism Latinská Amerika

E: lutter@czechtourism.com. T: +52.55.5545.8000. Tw: @Republica_Checa

<http://latam.czechtourism.com/> www.RepublicaCheca.travel

www.facebook.com/republicacheca.travel.latam



také poměrně silná skupina mladých lidí, kteří studují v některé evropské zemi a během studia nebo po jeho skončení podnikají cestu po Evropě. Jsou to baťůžkáři, ale “nadstandardní”, protože většina je z rodin se středně vysokými a vysokými příjmy.

- Tradiční evropské země, kam směřuje nejvíce LA turistů: Španělsko, Francie, Itálie. Většinou kombinují několik zemí. V případě České republiky je to nejčastěji Německo (Berlín, Drážďany), Rakousko (Vídeň), Maďarsko (Budapešť). Objevují se také kombinace s Ruskem, Chorvatskem, Polskem a Praha bývá nabízena také spolu s lodními zájezdy po řekách v Německu a Rakousku, s Paříží a italskými městy.
- Kromě Prahy jsou dnes známé především Karlovy Vary a Český Krumlov, méně Kutná Hora a občas se zmiňuje Terezín, Karlštejn a Brno. Uvedená místa jsou navštěvována jako výlety z Prahy nebo při cestě z/do Německa nebo Rakouska.
- Většina LA turistů rezervuje své zájezdy v cestovní kanceláři. Nejčastěji se jedná o produkty španělských TO jako Special Tours, Trapsatur, Pullmantur, Panavision, EuropaMundo, Surland, TravelPlan, Iberojet, také rakouského SATO, který je považován za TOP TO pro střední a východní Evropu. Individuály a skupiny se stále více rezervují s lokálními operátory. Roste zájem o incentivní cesty do Evropy.
- Internet nabývá stále na větší síle. Je pracovním nástrojem lidí, jejichž životní úroveň je nadprůměrná a jejichž výše příjmů umožňuje cestovat do Evropy. Klient se na webu informuje, méně již rezervuje a kupuje. Přesto on-line CK vykazují velké nárůsty prodeje. Sociální sítě jsou na vzestupu, jejich obliba roste. Jedná se především o facebook a twitter.
- Pro TO je internet jedním ze základních komunikačních prostředků s evropskými partnery a důležitým informačním zdrojem. Cestovní kanceláře se stále více otevírají internetu, e-mail je již pro většinu základním komunikačním prostředkem, ale jako informační zdroj a nástroj prodeje stále většina preferuje tištěný materiál.
- při jednání s LA partnery platí dvě zásady: osobní kontakt a komunikace ve španělštině. V Brazílii je to portugalština, poté španělština a v krajním případě

CCCR – CzechTourism Latinská Amerika

E: lutter@czechtourism.com. T: +52.55.5545.8000. Tw: @Republica_Checa

<http://latam.czechtourism.com/> www.RepublicaCheca.travel

www.facebook.com/republicacheca.travel.latam



angličtina. Většina TO v LA anglicky sice rozumí, ale neradi ji používají. Brazílie je na tom trochu lépe.

CCCR – CzechTourism Latinská Amerika

E: lutter@czechtourism.com. T: +52.55.5545.8000. Tw: @Republica_Checa
<http://latam.czechtourism.com/> www.RepublicaCheca.travel
www.facebook.com/republicacheca.travel.latam