

Postup pro DMO po obdržení certifikátu Kategorizace DMO s platností na 3 roky

1. Organizacím destinačního managementu s 3letým certifikátem zašle Sekretariát DMO upozornění na blížící se termín průběžného hodnocení (ve lhůtě- 2 měsíce a 2 týdny před uplynutím jednoho roku, respektive dvou let od certifikace). Sekretariát otevře formulář DMO k doplnění.
2. DMO aktualizuje potřebné body a zašle upravený formulář na Sekretariát DMO (standartně jako při vyplnění klasické žádosti formulář odešle na adresu dmo@czechtourism.cz).
3. Sekretariát DMO žádost zkontroluje a prověří, zda byly řádně provedeny všechny potřebné aktualizace.
4. Na dalším zasedání Certifikační komise bude členům Certifikační komise předložen na vědomí seznam DMO s 3letou certifikací a stavem průběžné roční aktualizace splnění požadavků.

Níže naleznete seznam požadavků, které je potřeba aktualizovat před uplynutím jednoho roku, respektive dvou let od certifikace.

Povinné požadavky:

Seznam požadovaných dokumentů / podkladů dle pravidel národního systému Kategorizace a certifikace DMO v Česku k ověření plnění těchto požadavků v průběhu platnosti 3-letého certifikačního období:

- 5.1.7 Počet lůžek a přenocování (*tabulka s aktuálními údaji za lůžkovou kapacitu v oblasti a počet realizovaných přenocování v posledních 3 letech*)
 - 5.2.2 Operativní prováděcí dokument (*marketingový / akční či jiný „plán“ pro aktuální rok*)
- 5.2.3 Funkční 3K platforma (*odkaz na webových stránkách organizace, aktualizované informace o realizaci aktivit 3K platformy*)
- 5.2.5 Zavedený systém sledování ukazatelů cestovního ruchu o vývoji destinace (*průběžná kontrola a doplňování dat pro Institut Tourismu*)
- 5.3.2 Aktivní realizace marketingových aktivit (*výroční zpráva za předcházející rok, případně dokument popisující realizované marketingové aktivity*)
- 5.5. Rozvojové požadavky na hodnocení spokojenosti (*aktuální seznam partnerů za účelem realizace výzkumné ankety hodnocení spokojenosti partnerů DMO*)
- 5.6. Rozvojové požadavky na vzdělávání a odborné kompetence (*dokument o absolvování odborného vzdělávání za účelem rozvoje svých profesních kompetencí*)
+ vyjádření k plnění nápravných opatření definovaných z protokolu z certifikace Vaší organizace (*dokument se stručným popisem, jak jsou nápravná opatření realizována*)

Případné požadavky v případě změny:

Pokud v období po datu získání 3-letého certifikátu došlo u Vaší DMO ke změnám i v jiných požadavcích národního systému Kategorizace a certifikace DMO v Česku, pak si Vás

dovolujeme požádat o zaslání i těchto podkladů / dokumentů / informací k ověření plnění těchto požadavků. Jedná se o tyto požadavky:

- 5.1.2 Zřizovatel/zakladatel (*info o změně zřizovatele*)
- 5.1.3 Právní forma DMO (*info o změně právní formy DMO*)
- 5.1.4 Geograficky homogenní a přirozeně vymezené území ohraničené katastrálním územím obcí (*info o změně vymezení oblasti*)
- 5.1.5 Počet obcí nebo rozloha (*případně nová tabulka s uvedením všech obcí tvořících oblast*)
- 5.1.6 Území působnosti DMO se nepřekrývá s územím shodné kategorie DMO (*prohlášení, že v případě změn vymezení oblasti nedochází k nežádoucímu překryvu*)
- 5.1.10 Počet oficiálně certifikovaných turistických informačních center v územní působnosti DMO (*info o změně, nový soupis certifikovaných TIC v oblasti*)
- 5.1.11 Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace (*info o změně složení vedení organizace ve formě aktualizovaného formuláře žádosti*)
- 5.2.1 Střednědobý strategický dokument (*zaslání nového aktuálně platného strategického dokumentu DMO*)
- 5.2.4 Počet aktivních Partnerů celkem (*zaslání aktualizovaného seznamu Partnerů DMO, pokud v seznamu Partnerů dojde k významným změnám, k významnému navýšení počtu Partnerů DMO*)
- 5.3.1 Definovaný systém produktů cestovního ruchu na úrovni destinace (*zaslání nového / aktualizovaného portfolia produktů cestovního ruchu v oblasti – dokument a/nebo odkaz na produktové portfolio DMO na webových stránkách*)
- 5.3.3 Funkční a pravidelně aktualizované internetové marketingové nástroje (*zaslání odkazu na aktualizované / nové webové stránky oblasti / DMO, na sociální sítě s prezentací oblasti / DMO*)
- 5.3.4. Jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový turismus (*zaslání odkazu na prezentaci oblasti, případně zaslání skenu tištěných materiálů v cizojazyčných mutacích s uvedením loga #VisitCzechRepublic*),

Na ostatní požadavky se povinnost informovat Sekretariát národního systému Kategorizace a certifikace DMO v Česku nevztahuje.

Pokud budete mít jakékoliv dotazy k této naší výzvě o poskytnutí požadovaných podkladů v průběhu platnosti 3leté platnosti Vašeho certifikátu DMO, pak se na nás neváhejte obrátit. **Své dotazy zasílejte e-mailem na Sekretariát DMO: dmo@czechtourism.cz.**

Jsme povinni Vás informovat, že v případě, pokud Vaše DMO nebude plnit tyto podmínky certifikace, budou tato zjištění projednána na nejbližším jednání Certifikační komise, která může rozhodnout o okamžitém odebrání certifikátu, případně o povinnosti předložit novou standardní žádost o recertifikaci, kterou by žadatel byl povinen předložit do 90 kalendářních dnů od data jednání Certifikační komise, na kterém bylo stran dotyčné DMO rozhodnuto.

Velmi Vám děkujeme za Vaši spolupráci při rozvoji efektivní destinační spolupráce v České republice.