

Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
200 - Odbor finance a facility management	Zajištění služeb facility managementu pro CzechTourism	Předmětem veřejné zakázky je zajištění organizace provozování budovy CzechTourism se sídlem Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 a zajištění konkrétních činností Facility Managementu tohoto objektu	2 420 000,00 Kč	VZMR	1.2.2022
200 - Odbor finance a facility management	Zajištění služeb spojených se skladováním tištěných, výstavních a reklamních materiálů České centrály cestovního ruchu – CzechTourism	Předmětem této veřejné zakázky je zajištění služeb spojených se skladováním výstavních a reklamních materiálů České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. Vybraný dodavatel bude zajišťovat následující služby: Zprostředkování odpovídajícího, včasného a efektivního způsobu expedice materiálů, Naskladňování, vyskladňování zboží, Zabezpečení skladových činností a samotné expedice, Zajištění a zodpovědnost za řádně a přehledně vedenou evidenci.	2 420 000,00 Kč	VZMR	1.3.2022
200 - Odbor finance a facility management	Zajištění komplexní správy prostředí ICT agentury CzechTourism včetně podpory koncových uživatelů	Předmětem VZ je správa stávajícího a budoucího IT vybavení a systémů agentury CzechTourism včetně podpory koncových uživatelů s jednoznačně požadovanými SLA parametry poskytovaných služeb. Webové prezentace (webové portály, sociální sítě, blogy a s nimi spojené mobilní aplikace) Zadavatele a služby hostingu jsou pro Zadavatele zajišťovány třetí stranou, pro účastníka ZŘ přímí subdodavatelé služeb agentury CzechTourism.	2 420 000,00 Kč	VZMR	1.9.2022
200 - Odbor finance a facility management	Agentura práce	Agentura práce pro zajištění externích pracovníků pro Českou republiku.	24 200 000,00 Kč	Nadlimitní	24.1.2022
200 - Odbor finance a facility management	ERP	Pořízení ERP pro agenturu			31.5.2022
200 - Odbor finance a facility management	Poskytnutí konzultačních služeb a poradenství při zavádění ERP pro agenturu	Poskytnutí konzultačních služeb a poradenství při zavádění ERP pro agenturu - zmapování potřeb agentury, organizace a zajištění předběžných tržních konzultací, ZD, pomoc při zavedení, konzultace rozvoje po dobu max 36 měsíců, do vyčerpání částky	3 630 000,00 Kč	Podlimitní	10.1.2022
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Z Prahy mimo davy	Cyklus videí pro východoasijské trhy	1 210 000,00 Kč	Podlimitní	
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Technická analýza pro zavedení systému eTurista	Výstupem analýzy bude popis funkčního systému v zahraničí (analýza best practice) a technická dokumentace k vytvoření systému eTurista v prostředí ČR.	2 420 000,00 Kč	VZMR	1.4.2022
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	eTurista - tvorba technického řešení	Vytvoření systému eTurista včetně konektivity na další registry a systémy a včetně technické podpory po dobu pilotního provozu a školení všech zapojených subjektů	32 912 000,00 Kč	Nadlimitní	1.10.2022
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	VZMR ubytování TTD 2022	Zajištění ubytování v rámci Travel Trade Day 2022 v Karlových Varech	700 000,00 Kč	VZMR	31.1.2022
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	VZMR workshop TTD 2022	Zajištění workshopu pro Travel Trade Day 2022 v Karlových Varech	650 000,00 Kč	VZMR	31.1.2022

Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
300 - Odbor produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce	Potenciál produktových řad 2022 - 2023	Pravidelné průzkumy na zahraničních trzích - zaměření na jednotlivé produktové řady (Aktivní, Kulturní, Lázně, MICE). Každý rok budou realizovány všechny produktové řady a z nich vybrané produkty (např. cyklo, lyže, wellness, gastro), pravidelné „točení“ jednotlivých produktů Cíl: stanovení velikosti cílové skupiny, zjištění cestovatelských zvyklostí, očekávání, vnímání ČR jako vhodné destinace pro tento typ dovolené a následný pravidelný tracking změn v chování cílové skupiny, případně identifikace nové	5 000 000,00 Kč	Nadlimitní	21.3.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění tisku - ZPŘ	Zajištění tisku publikací, propagačních (letáků a podobně) a dalších materiálů (vizitek, samolepek, krabiček), respektive tisku čehokoliv, co budeme potřebovat. □	3 025 000,00 Kč	Podlimitní	14.1.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Globální distribuční systém	GDS		Nadlimitní	30.6.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zabezpečení editorských činností souvisejících s tvorbou a aktualizací novinek a POI na portálu Visitczechrepublic.com	Předmětem zakázky je zabezpečení činností souvisejících s: a) Tvorbou a aktualizací obsahu portálu Visitczechrepublic.com vč. redakčních a editačních činností v prostředí cmsdesk. b) Úpravou stávajícího obsahu novinek, eventů a POI, včetně aktualizace fotografií a doplnění prolinků. c) Kontrolou informací ve zveřejněných novinkách, eventech a POI, jejich opravou a systematickou aktualizací vč. fotografií a souvisejícího obsahu.	605 000,00 Kč	VZMR	15.2.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	mediální plánovač	VZMR na nákup mediálního poradenství. Pro přípravu mediaplánů jednotlivých reklamních kampaní potřebujeme pro každou kampaň vytvářet mediální plány, které slouží jako podklady pro poptávky při nákupu mediálního prostoru.	847 000,00 Kč	VZMR	15.1.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Monitoring médií a měření efektivity 2022	Předmětem této veřejné zakázky je Monitoring online médií a měření mediální efektivity agentury CzechTourism 2022, tj. v období od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022. Zadavatel vyžaduje, aby bylo měření mediální efektivity pojímáno co nejkompaktněji a použita škála metod byla co nejširší.		Podlimitní	10.1.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zajištění cizojazyčných kreativních textů a korektur (cizojazyčný copywriting)	Předmětem veřejné zakázky je zabezpečení činností souvisejících s korekturami a kreativní tvorbou cizojazyčných textů, které budou využity v rámci marketingové komunikace České republiky jako atraktivní destinace pro trávení volného času a dovolené s cílem zaujmout a motivovat k návštěvě co nejvíce potenciálních návštěvníků.		Nadlimitní	
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Výkonová kampaň KZN pro 2023	Výkonová kampaň ve vyhledávačích s důrazem na vysokou míru konverze.			
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Zabezpečení editorských činností souvisejících s tvorbou a aktualizací novinek a POI na portálech agentury CzT	Předmětem zakázky je zabezpečení činností souvisejících s: a) Tvorbou a aktualizací obsahu portálů agentury CzT vč. redakčních a editačních činností v prostředí cmsdesk. b) Úpravou stávajícího obsahu novinek, eventů a POI, včetně aktualizace fotografií a doplnění prolinků. c) Kontrolou informací ve zveřejněných novinkách, eventech a POI, jejich opravou a systematickou aktualizací vč. fotografií a souvisejícího obsahu.		VZMR	
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Externí kameraman	Předmětem této veřejné zakázky je zajištění služeb externího kameramana - výroby audiovizuálního obsahu dle jednotlivých dílčích požadavků např. natáčení zdravotní, výroční zprávy, krátká videa na soc. síť, rozhovory.	500 000,00 Kč	VZMR	03.02.2022

Věcný gestor	Název veřejné zakázky	Předmět veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (v Kč s DPH)	Režim	Předpokládané datum vyhlášení VZ
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Kreativní agentura	Předmětem této veřejné zakázky je zajištění služeb kreativní agentury, případně jednotlivých kraticů na zpracování různých požadavků, kreativa kampaní a dopracování konceptu komunikačního téma tradice.	3 000 000,00 Kč	podlimitní	25.02.2022
400 - Odbor marketingu a zahraničních zastoupení	Globální online kampaně	Série online PPC a display kampaní Tradice 2022 (letní a zimní) + výkonová kampaň + produktové online kampaně ZZ	35 000 000,00 Kč	nadlimitní	01.03.2022