

Fórum cestovního ruchu 2019



Inovace v cestovním ruchu 28.–29.11.2019, hotel Courtyard Brno

Konference se koná pod záštitou ministryně pro místní rozvoj, paní Ing. Kláry Dostálové, hejtmána Jihomoravského kraje, pana JUDr. Bohumila Šimka, a primátorky statutárního města Brna, JUDr. Markéty Vaňkové.

Čtvrtek, 28.11. | Hlavní sál

- 8:00 Registrace účastníků
- 9:00 Slavnostní zahájení
- 9:30 Keynote speech

Doug Lansky

Doug Lansky patří k nejsledovanějším světovým osobnostem cestovního ruchu. Je autorem desítky publikací, včetně dvou průvodců Lonely Planet, napsal celou řadu článků pro média jako National Geographic Traveler, Reader's Digest, Esquire, The Guardian, či National Geographic Adventure a přednášel na více než stovce světových univerzit.

10:30 Přestávka na kávu

11:00 Panelová diskuse:

Strategie a inovace v cestovním ruchu

Jan Herget (CzechTourism), Jiří Hlavenka (Kiwi.com), Jarmila Kowolowska (Grason.cz), Barbora Podhrázká (Statutární město Brno), Viliam Sivek (Sivek Hotels), Adam Vodička (Anybody.cz), Liz Lobo (MyStay.cz)

12:00 Oběd (hotelová restaurace)

12:00 Media briefing (hlavní sál; určeno zástupcům sdělovacích prostředků)

13:30–15:30 Odpolední blok

Mobilní aplikace nejsou jen hry

Veronika Řídelová (Nadace Vodafone ČR)

Mobilní aplikace nejsou jenom hry, dokáží mnohem víc. Bourají bariéry při cestování, pomáhají zachraňovat životy a lidem se specifickými potřebami usnadňují pohyb po Česku. Nadace Vodafone Česká republika vývoj a provoz těchto inovací se sociálním dopadem podporuje již 13 let. Z jejího startupového programu Laboratoř vzešel třeba průvodce ve znakovém jazyce pro neslyšící cestovatele Deaf Travel, lidem na vozíku zjednodušil život projekt Vozejkmap a pro nevidomé vzniká speciální navigace uvnitř budov, která pomůže i tam, kam GPS nedosáhne.

Rakousko: Plan T - Masterplan for Tourism

Bettina Seiser (Federal Ministry for Sustainability and Tourism, Austria)

UNESCO – rozvoj produktu cestovního ruchu a jeho strategie

Ondřej Špaček (CE-Traffic)

Inovativní mezinárodní marketing #brnoregion

Tomáš Avrat (Jihomoravské inovační centrum)

#brnoregion je projekt, prostřednictvím kterého se Jihomoravský kraj a město Brno představuje v mezinárodním prostředí jako skvělé místo pro inovační business, výzkum a vývoj. Inovativním prvkem strategie je zapojení marketingových týmů firem a institucí, kteří jsou reprezentanty inovačního businessu, výzkumu a vývoje v regionu.

15:30 Přestávka na kávu

16:00–18:00 Semináře zahraničních zastoupení CzechTourism k vybraným trhům

Fun facts about Germany

Markéta Chaloupková (CzechTourism Německo)

Německo je největší obchodní partner České republiky, a platí to i pro příjezdový turismus. Jak dobře ale známe naše západní sousedy, jak dalece jsou pravdivé vzájemné stereotypy? Kromě hledání fun facts about Germany se společně podíváme i na to, jaké trendy a buzzwords aktuálně ovládají diskurs cestovního ruchu v Německu.

Zaostřeno na Koreu

Michal Procházka (CzechTourism Jižní Korea)

Korea patří mezi nejdynamičtější asijské zdrojové trhy, s velkou cestovní mobilitou, dopravní kapacitou (sídlí zde vedle Koreanairu a Asiany hned 8 lowcostových operátorů) i kupní silou. Ročně z 50 miliónové země vycestuje více jak polovina obyvatel, Česká republika přitom patří mezi hlavní evropské destinace s počtem přes 400 tisíc korejských turistů. A přece uspět na lukrativním trhu je spojeno s řadou obtíží, které vycházejí jak z každoročně se dramaticky měnících trendů, tak i z odlišné kultury. Existuje na to vůbec nějaký návod?

Představení trhu Izrael

Dan Saguy (CzechTourism Izrael)

Prezentace představí základní specifika izraelského trhu: Obecné charakteristiky Izraele a jejich vazbu na cestovní ruch (ekonomika, kultura, demografie, mediální prostředí), specifika izraelského trhu CR, konkurenční prostředí, aktuální trendy. Budeme si všimnout také vnímání ČR z pohledu izraelského turistů a potenciálu dalšího rozvoje trhu.

Blízký východ a jeho specifika

Faris Jahic (CzechTourism Blízký východ)

Seminář se zaměří na Blízký východ a jeho význam z pohledu incomingu do České republiky. Zvláštní pozornost bude věnována definování profilu návštěvníka z Blízkého východu, rozlišení jednotlivých zdrojových trhů v rámci teritoria či specifikům B2B segmentu v odvětví. Dojde také na spotřební chování návštěvníků a představení plánovaných aktivit agentury CzechTourism v teritoriu.

18:00 Zakončení konferenční části

Čtvrtek, 28.11. | Reprezentační prostory Staré radnice

19:00–23:00 Společenský večer a vyhlášení cen EDEN

Pátek, 29.11. | Sál Argentum

9:00 Seminář „E-solution for Chinese Market“ (AJ)

Thibault Lemierre (EuroPass), Marek Matura (Shanghai Jungle), Ivana Hronová (Travel á la Carte), Tomáš Dostál (Kiwi.com)

Seminář „E-solution for Chinese Market“ pořádá CzechTourism primárně pro regionální centrály cestovního ruchu, asociace, unie, ústavy a další subjekty, které poskytují služby v cestovním ruchu. Cílem je na jednom místě představit elektronická řešení cílení na individuální turisty z ČLR, a to prostřednictvím specifických aplikací digitálních platform, které používají čínští zákazníci, jak je například A La Carte, Europass, Kiwi.com, či Shanghai Jungle. Tyto platformy mohou využít zejména regionální centrály cestovního ruchu pro poskytnutí obsahu s dosahem na širokou veřejnost v ČLR, či poskytovatelé služeb v cestovním ruchu od průvodců, ubytovacích zařízení, obchodů, muzeí, kulturních zařízení, hradů a zámků, stravovacích zařízení až po dopravce či poskytovatele pronájmů dopravních prostředků.

Seminář bude veden výhradně v anglickém jazyce.

Pátek, 29.11. | Sál Aurum

9:00 Workshop „Business intelligence, data a marketingový výzkum“

Soňa Machová, Tereza Kupčíková (CzechTourism)

Workshop pod vedením Soni Machové a Terezy Kupčíkové z Institutu turismu agentury CzechTourism je určen zejména specialistům destinačního marketingu z regionálních i lokálních destinací, ale i zástupcům podnikatelské veřejnosti či místních samospráv, kteří se v rámci své práce zabývají zpracováním a analýzami dat z oblasti cestovního ruchu. Zvláštní pozornost bude věnována možnostem využití pokročilých nástrojů business intelligence pro analýzu dat z různých zdrojů, včetně praktických ukávek využití sestav MS Power BI dostupných v systému MIS. Součástí workshopu budou také informace o novinkách z aktuálních marketingových výzkumů a diskuse o dalších možnostech rozvoje analytických služeb agentury CzechTourism.

12:00 Oběd (hotelová restaurace)

Partneři



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



jižní morava

B | R | N | O

TIC BRNO ←

Mediální partneři

