

# Metodický postup pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace

Metodický postup

srpen 2020

# Co je obsahem metodického postupu?

Metodický postup pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace (dále jen „metodický postup“) představuje systém, jakým způsobem sledovat ukazatele o destinaci a upřesňuje, kdo má zajišťovat sběr dat, aby probíhal co neefektivněji.



K čemu metodický postup?

- Cílem metodického postupu je jasně popsat, proč je důležité sbírat kvalitní data o destinaci, jaké ukazatele je vhodné sledovat, a kdo má mít sběr jednotlivých dat na starost, aby byl jejich sběr maximálně efektivní.
- Metodický postup sjednocuje přístup ke sběru dat v oblasti cestovního ruchu a popisuje pro jednotlivé kategorie DMO, za sběr jakých dat mají zodpovědnost, a které ukazatele mají sledovat.
- Dobrá znalost destinace je základním a nutným předpokladem pro kvalitní výkon činností DMO.



Komu je určen?

- Primárními uživateli metodického postupu jsou DMO. Pro jejich jednotlivé kategorie je určeno, jaká data mají sbírat v rámci svého území a je jim doporučeno, jaké ukazatele by měly sledovat, aby mohly kvalitně vykonávat svou činnost.
- Metodický postup je zároveň určen i pro všechny další jednotlivce a subjekty, kteří se pohybují v prostředí cestovního ruchu. Ti získávají informaci o tom, jaké ukazatele jsou sledovány, a jaká data jsou dostupná.



Jak ho používat?

- Vlastníkem metodického postupu je agentura CzechTourism. Použití metodického postupu není omezeno a jeho použití je bezplatné.
- Metodický postup definuje minimální požadavek na to, jaká data by měly DMO sbírat a sledovat. Je doporučeno, aby jednotlivá DMO sledovala i další data na základě svých konkrétních potřeb a charakteru destinace, ve které DMO působí.



Co v metodickém postupu najdu?

Část  
1

Proč zavádět  
systém sběru  
dat o  
destinaci?

Část  
2

Jaké ukazatele  
je vhodné  
sledovat?

Část  
3

Jaká data  
budou sbírat  
DMO dle své  
kategorie?

# Proč zavádět systém sběru dat aneb „Znám svoji destinaci“

Zavedení systému sledování ukazatelů o vývoji destinace zaručí, že jednotlivé DMO budou mít kvalitní informace o své destinaci a zároveň bude díky ucelenému systému sběru dat možné jednotlivé destinace porovnávat a lépe jim porozumět.

## 1. Mám komplexní přehled o destinaci

- Hlavní výhodou kvalitního sběru dat je získání dobré znalosti své destinace. Pouze na základě perfektní znalosti destinace lze smysluplně vytvořit strategie rozvoje destinace a naplánovat činnosti vedoucí k rozvoji cestovního ruchu v destinaci.
- Rozhodnutí o směřování řízení destinačního managementu v destinaci jsou založena na dobré znalosti destinace a jsou podložena tvrdými daty. Data lze využít jako podklad pro argumentaci o prospěšnosti navrhovaných kroků.
- Vývoj údajů za stanovené časové období poskytuje cennou zpětnou vazbu o vývoji destinaci a úspěšnosti kroků na podporu cestovního ruchu.

## 2. Víím, jaká data sbírat, a co za mě sesbírá někdo jiný

- V současné době se kvalita sběru dat v různých destinacích výrazně liší. O některých oblastech toho díky dobré práci místních DMO víme hodně a o jiných naopak velmi málo. Nový systém sledování ukazatelů určuje, jaká data sbírat a kdo je za sběr jednotlivých údajů zodpovědný.
- DMO na základě svého zařazení dle kategorizace přesně ví, jaká data mají sbírat a jaká data sesbírá nadřízená nebo podřízená DMO. Součástí metodického postupu je i doporučení, jaká data mají DMO jednotlivých kategorií sledovat, aby měly dobrou výchozí pozici pro svou činnost.
- Důležitost sledování jednotlivých dat se napříč kategoriemi DMO liší, proto jsou ukazatele rozděleny dle jejich priority.

## 3. Víím, jaká je situace v destinaci ve srovnání s ostatními

- Data jsou sbírána dle metodického postupu, a tak je zajištěno, že postup sběru je všude stejný a údaje je opravdu možné porovnávat. Jednotlivé sledované ukazatele jsou přesně popsány, aby všechny DMO chápali jednotlivé pojmy stejným způsobem (např. definice cyklostezky vs. cyklotrasy atd.).
- Na základě sesbíraných dat a jejich srovnání je možné zjistit, jaká jsou specifika jednotlivých destinací, a podle toho volit vhodnou strategii pro jejich rozvoj.
- Vývoj údajů v časovém období v různých destinacích poskytuje zpětnou vazbu o úspěšnosti jednotlivých destinací a aktivit místních DMO (možnost identifikovat příklady dobré praxe).

## 4. Mám přehled o cestovním ruchu v ČR a víím, jakou pozici má v rámci cestovního ruchu v ČR má destinace

- Systém sběru dat a jejich kompletace poskytne ucelenou informaci o cestovním ruchu v rámci celé ČR i o jednotlivých oblastech. Národní DMO získává kvalitní zdroj informací, které využije při stanovení priorit pro podporu cestovního ruchu v ČR.
- Sesbíraná data umožňují pochopit destinaci a její pozici v širším kontextu cestovního ruchu v ČR. Na úrovni destinace data umožňují správně identifikovat potenciál a přirozené limity destinace.
- Při dobré znalosti prostředí v ČR je možné navazovat smysluplnou spolupráci s DMO řešícími obdobné problémy.

# Jaké ukazatele má smysl systematicky sledovat?

**Ukazatele, které je užitečné systematicky sledovat, lze rozdělit do pěti základních skupin:**

- **Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu** mapují výchozí podmínky a předpoklady destinací pro cestovní ruch.
- **Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu** sledují zařízení a poskytovatele služeb a zážitků v destinaci.
- **Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu** poskytují podklady pro analýzu návštěvnosti destinace.
- **Kvalitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu** poskytují podklady pro analýzu návštěvníků destinace.
- **Ukazatele efektivity** se zaměřují na aktivity DMO a poskytují informaci o rozsahu jejich činnosti.

## Předpoklady cestovního ruchu

**Jedná se o ukazatele** zaměřené na přirozené předpoklady jednotlivých destinací pro cestovní ruch.

**Cílem těchto ukazatelů** je zmapovat charakter destinace. Tedy, zda destinace vyniká vysokým počtem přírodních atraktivit, zda je na jejím území vysoký počet kulturních památek, nebo zda se např. jedná o oblast s tradicí sklářství a zpřístupněnými prvorepublikovými sklárkami a továrnami.

## Kvantitativní ukazatele – poptávka CR

**Jedná se o ukazatele** zaměřené na zjištění velikosti zájmu návštěvníků o destinaci.

**Cílem těchto ukazatelů** je zmapovat návštěvnost destinace, preferovaný typ ubytování nebo např. návštěvnost jednotlivých atraktivit. Zároveň se ukazatele zaměřují i na strukturu návštěvnosti. Z jakých zemí nejčastěji přijíždějí zahraniční návštěvníci, z jakých krajů čeští návštěvníci, jaká nejčastější věková skupina nebo jaká nejčastější sociální skupina.

## Nabídka cestovního ruchu

**Jedná se o ukazatele** zaměřené na zmapování úrovně poskytovaných služeb a infrastruktury cestovního ruchu.

**Cílem těchto ukazatelů** je popsat, jak je rozvinutá nabídka cestovního ruchu v destinaci. Ukazatele se tak zaměřují na nabídku ubytování či gastronomie a současně na nabídku aktivit jako je např. návštěva zoologické zahrady, aquaparku nebo zábavního parku.

## Ukazatele efektivity

**Jedná se o ukazatele** prokazující efektivitu opatření zajištěných DMO.

**Cílem těchto ukazatelů** je obhájit činnost DMO a získat zpětnou vazbu za účelem optimalizace realizovaných opatření.

## Kvalitativní ukazatele – poptávka CR

**Jedná se o ukazatele** zaměřené na návštěvníky destinace a jejich charakteristiku.

**Cílem těchto ukazatelů** je identifikovat, jaký je profil typických návštěvníků destinace. Zjistit, s čím jsou návštěvníci spokojeni, a naopak na jaké slabé stránky narazili během svého pobytu. Zároveň je pozornost věnována tomu, jaká je průměrná útrata jednodenních návštěvníků a turistů v destinaci a jaká je struktura jejich spotřeby (jakou část celkové útraty vynaloží za ubytování, stravování, služby a vstupy, atd.)



# Z čeho vychází systém sběru dat? Jak funguje?

Systém sběru dat se řídí pěti základními pravidly, jejichž dodržování zajistí, že budou sbírány opravdu užitečné informace a sběr proběhne systematicky a správně metodicky.

## 5 ZÁKLADNÍCH PRAVIDEL, KTERÝMI SE ŘÍDÍ SYSTÉM SBĚRU DAT:

### 1. Sbírat data „zespoda“ a postupně je shromažďovat za větší a větší územní celky

Pravidlo vychází z předpokladu, že lokální a oblastní DMO znají svoji destinaci nejlépe a mají nejlepší předpoklady ji nejlépe zmapovat. Proto za území, na kterých působí, sbírají data lokální a oblastní DMO a doplňují je do Marketingového Informačního Systému (MIS), který je spravován agenturou CzechTourism. Krajské DMO data v MIS od lokálních a oblastních DMO doplňují za území, na kterých v kraji nepůsobí žádné oblastní nebo lokální DMO. Na úrovni agentury CzechTourism jsou následně data kompletována za celou ČR.

### 2. Zbytečně nesbírat údaje, které jsou dostupné z jiných zdrojů

Pokud jsou některé údaje v dostatečném detailu shromažďovány jinými institucemi (např. ČSÚ či Ministerstvy ČR), pak není důvod, aby byly znovu sbírány DMO. Informace z jiných zdrojů shromažďuje a do MIS zanáší národní DMO, tedy agentura CzechTourism.

### 3. Sbírat údaje o ukazatelích dle tohoto metodického postupu

Systém sběru dat vzniká proto, aby nastavil jasná pravidla pro praxi sběru dat. Údaje budou v rámci jednotlivých sledovaných ukazatelích porovnatelné pouze za předpokladu, že všechny DMO budou sbírat stejná data a stejným způsobem. Proto je nutné, aby DMO data sbíraly za ty ukazatele, které jim stanovuje tento metodický postup.

### 4. Zavedení systému sběru dat je náročný proces, a proto jsou pro jednotlivé ukazatele stanoveny priority

Sběr dat za všechny ukazatele je časově a kapacitně náročným úkolem. Proto je pro ukazatele stanovena jejich priorita. Ukazatele s *prioritou 1* jsou klíčové a je naprosto nezbytné je sledovat, ukazatele s *prioritou 2* je výrazně doporučeno sledovat a ukazatele s *prioritou 3* je vhodné sledovat, ale rozhodnutí o zajištění jejich sledování je ponecháno na DMO dle aktuálních potřeb a možností.

**Využívat ověřenou metodiku pro průzkumy zaměřené na poptávku po cestovním ruchu (kvalitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu)**

### 5. Cílem těchto průzkumů je identifikovat, jaký je typický návštěvník destinace, s čím jsou a s čím nejsou spokojeni návštěvníci destinace, nebo jaká je průměrná útrata a za co utrácejí návštěvníci destinace přímo během pobytu a před příjezdem do destinace. Pro tento typ průzkumů existuje osvědčená metodika, podle které realizuje své průzkumy agentura CzechTourism (např. *Výzkum příjezdového cestovního ruchu – Dotazník pro ověřování výdajů*). Za účelem zajištění vysoké výpovědní hodnoty průzkumů je vhodné, aby podle této metodiky postupovali i DMO nižších kategorií.

# Jaká data jsou sbírána na národní úrovni?

Některá data cestovního ruchu jsou již k dispozici v potřebné struktuře a kvalitě a není potřeba provádět jejich sběr. Cílem by mělo být tato data spíše využívat pro sledování vývoje destinace, hodnocení trendů cestovního ruchu nebo rozhodování aktérů cestovního ruchu v oblasti investiční politiky, marketingové strategie a dalších aktivit nezbytných pro řízení destinace či rozvoj svého podnikání.

## Aktuálně sledovaná data (data k dispozici)

- Uvedena jsou data, která jsou sbírána v potřebném rozsahu a struktuře na národní, případně krajské úrovni.
- Data, která jsou sbírána na základě různého postupu, jejich sběr probíhá nepravidelně, nemají potřebnou strukturu ani formu nebo jejich sběr neprobíhá na celém území ČR, zde uvedena nejsou.

### Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu

A1 Počet národních parků	A2 Počet chráněných krajinných oblastí (CHKO)	A3 Počet turisticky významných velkoplošných přírodních atraktivit (mimo NP a CHKO)	A4 Počet turisticky významných maloplošných přírodních atraktivit	A7 Počet certifikovaných TIC	A10 Délka značených turistických tras (KČT)
-----------------------------	--	--	--	---------------------------------	--

### Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu

B1 Počet hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) ve struktuře (kategorie a třídy HUZ)	B2 Počet pokojů a lůžek v HUZ ve struktuře	B11 Počet zoologických zahrad
--	---	----------------------------------

### Kvantitativní ukazatele popisující poptávku CR

C1 Počet realizovaných návštěvo-dnů v destinaci celkem a v základní struktuře zahraniční, jednodenní návštěvníci x turisté	C2 Doba pobytu zahraničních turistů v destinaci	C3 Původ zahraničních jednodenních návštěvníků a turistů ve struktuře
C4 Počet hostů v HUZ v destinaci ve struktuře a (kategorie a třídy HUZ, domácí hosté, zahraniční hosté vč. státní příslušnosti)	C5 Počet přenocování v HUZ v destinaci ve struktuře (kategorie a třídy HUZ, domácí hosté, zahraniční hosté vč. státní příslušnosti)	C6 Obsazenost pokojů a čisté využití lůžek v HUZ v destinaci

## Zdroje dat

- Data Českého statistického úřadu
- Základní registry veřejné správy
- Výzkumný projekt TAČR Centra pro rozvoj dopravních systémů (RODOS) – geolokační/signalizační data
- Výzkum CzechTourism a data profesních asociací

# Jaké ukazatele mají nejvyšší prioritu pro sběr dat?

V rámci pěti základních skupin sledovaných ukazatelů byly vybrány ty z nejvyšší prioritou, jejichž sběr bude vyžadován po lokálních, oblastních a krajských DMO.

## 1. Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu:

- ✓ Počet turisticky významných technických atraktivit ve struktuře (továrny, technické provozy, lomy, doly, mlýny, apod.)
- ✓ Počet a délka naučných stezek

## 2. Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu:

- ✓ Kongresové a konferenční kapacity (počet, kapacita sálů)
- ✓ Počet lyžařských areálů
- ✓ Délka značených a upravovaných lyžařských běžeckých tratí (běžecké lyžování)
- ✓ Počet pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci ve členění na sportovní a kulturní akce

## 3. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:

- ✓ Návštěvnost kulturně-historických a technických atraktivit se zpoplatněným vstupem
- ✓ Výše vybraných místních poplatků v destinaci

## 4. Kvalitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:

- ✓ Profil, spokojenost a výdaje návštěvníka (sběr dat na lokální úrovni)

## 5. Ukazatele efektivity:

- ✓ Výše výdajů DMO na rozvoj cestovního ruchu v destinaci celkem a ve struktuře (investiční, provozní, marketingové a personální výdaje)
- ✓ Spokojenost B2B partnerů

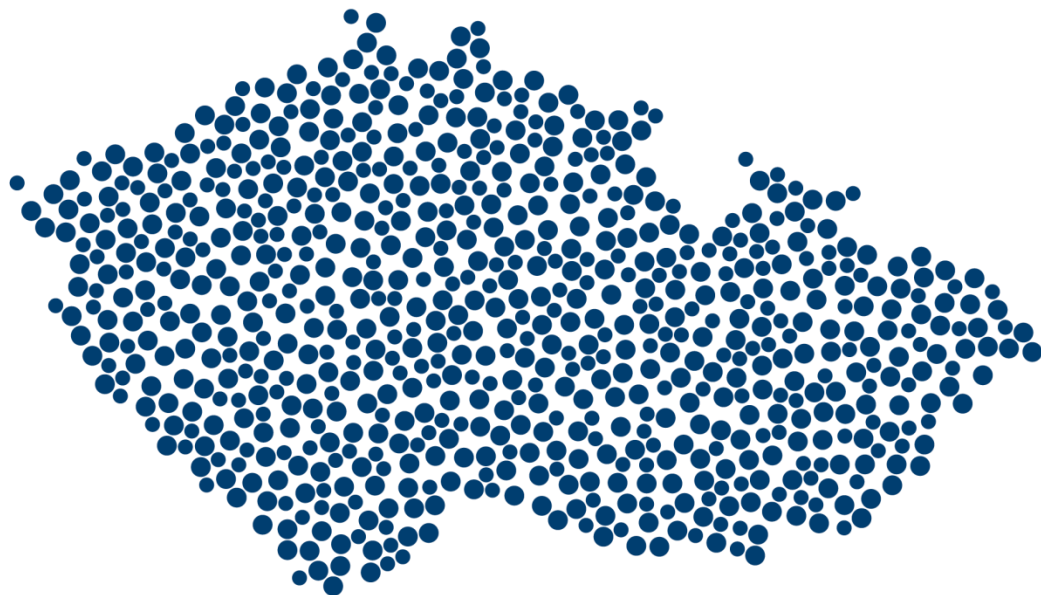
# Jakým způsobem sbírat ukazatele s nejvyšší prioritou?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Zdroje pro sledování dat
<b>A. Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu:</b>							
A6	Počet turisticky významných technických atraktivit ve struktuře (továrny, technické provozy, lomy, doly, mlýny, apod.)	Seznam a počet turisticky významných továren, technických provozů, lomů, dolů, mlýnů, apod.	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	Vytvoření seznamu na základě znalosti destinace - primární výzkum nad rámec atraktivit uvedených ve zdrojích: MonumNet - monumnet.npu.cz Památkový katalog - pamatkovykatalog.cz/
A9	Počet a délka naučných stezek	Celková délka a seznam naučných stezek. Naučná stezka – stezka zřizovaná na přírodně a/nebo kulturně zajímavých místech s vyznačením zajímavých míst	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	Vytvoření seznamu na základě znalosti destinace, případně s využitím map a internetových map - primární výzkum
<b>B. Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu:</b>							
B6	Kongresové a konferenční kapacity (počet a kapacita sálů)	Kongresové a konferenční prostory - prostory, které jsou technicky, prostorovou dispozicí a místy k sezení vybavené pro pořádání jednání, workshopů, konferencí, kongresů a společenských akcí	číslo, seznam s uvedením kapacity	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	Aktualizace seznamu vytvořeného na bázi průzkumu CENZUS – primární výzkum
B8	Počet lyžařských areálů včetně počtu vleků a lanovek a délky značených a upravovaných sjezdových tratí	Lyžařský areál - organizovaný lyžařský prostor, oblast pro provozování zimních sportů, vybavená lanovkami, vleky, dalšími dopravními zařízeními, sjezdovými tratěmi a běžeckými tratěmi Sjezdová trať - podle obtížnosti označená trať, určená ke sjezdovému lyžování a snowboardingu, trať zpravidla vymezuje volná plocha upravená sněžnými stroji	číslo, seznam s uvedením počtu vleků a lanovek a délky sjezdovek v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	ORP	Vytvoření seznamu na základě znalosti destinace, případně s využitím webových stránek www.holidayinfo.cz a www.skiatlas.cz - primární výzkum
B9	Délka značených a upravovaných lyžařských běžeckých tratí	Běžecká trať - trať ve volném lyžařském terénu, která je určena pro běžecké lyžování a obvykle bývá pro tento účel upravená a označená	číslo, seznam s uvedením délky v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	ORP	Vytvoření seznamu na základě znalosti destinace - primární výzkum
B13	Počet pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci ve členění na sportovní a kulturní akce	Seznam a počet pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci ve členění na sportovní a kulturní akce	číslo, seznam	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	Vytvoření seznamu na základě znalosti destinace a informací od provozovatelů klíčových eventů - primární výzkum



# Jakým způsobem sbírat ukazatele s nejvyšší prioritou?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>							
C15	Návštěvnost kulturně-historických a technických atraktivit se zpoplatněným vstupem (hrady a zámky, muzea a galerie, turisticky významné vojenské objekty, památkové rezervace, UNESCO, továrny, lomy, doly, mlýny, apod.)	Návštěvnost kulturně-historických a technických atraktivit se zpoplatněným vstupem	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	Vytvoření seznamu na základě informací od provozovatelů kulturně-historických a technických atraktivit - primární výzkum
C26	Výše vybraných místních poplatků v destinaci	Celková výše vybraných místních poplatků. Místní poplatky - poplatky ze vstupného, poplatek za užívání veřejného prostranství, poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt apod.	číslo v tis. Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	Informace na základě znalosti destinace - primární výzkum
<b>D. Kvalitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>							
D1	Profil, spokojenost a výdaje návštěvníka	Popis základních charakteristik typického návštěvníka destinace (demografie, sociální skupina, preference, atd.). Vyjádření subjektivní spokojenosti návštěvníků s jednotlivými aspekty destinace a jejich pobytu v destinaci. Výše a struktura výdajů návštěvníků spojených s návštěvou destinace. Standardizovaný dotazník a metodika od agentury CzechTourism	excelová tabulka s výsledky dotazníku	Není relevantní	ideálně jednou za 3 roky	kraje	Provedení průzkumu s využitím vzorového dotazníku a dle metodiky připravené agenturou CzechTourism - primární výzkum
<b>E. Ukazatele popisující činnost DMO:</b>							
E1	Výše výdajů DMO na rozvoj cestovního ruchu v destinaci celkem a ve struktuře (investiční, provozní, marketingové a personální výdaje)	Výše výdajů na rozvoj CR.	číslo v tis. Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	Informace od certifikované organizace destinačního managementu
E6	Spokojenost partnerů B2B	Sledování spokojenosti partnerů B2B na základě Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu	číslo	Rok	k datu certifikace DMO a ročnímu výročí	není relevantní	Provedení průzkumu dle Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu - primární výzkum



# Přílohy

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>A. Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu:</b>									
A1	Počet národních parků	Národní parky (NP)	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	kraje	národní DMO	Ústřední seznam ochrany přírody <a href="http://drusop.nature.cz/portal/">http://drusop.nature.cz/portal/</a>
A2	Počet CHKO	Chráněné krajinné oblasti (CHKO)	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	kraje	národní DMO	Ústřední seznam ochrany přírody <a href="http://drusop.nature.cz/portal/">http://drusop.nature.cz/portal/</a>
A3	Počet turisticky významných velkoplošných přírodních atraktivit (mimo NP a CHKO)	Národní přírodní rezervace (NPR), přírodní rezervace (PR) či jiné celky	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	národní DMO	Ústřední seznam ochrany přírody <a href="http://drusop.nature.cz/portal/">http://drusop.nature.cz/portal/</a>
A4	Počet turisticky významných maloplošných přírodních atraktivit	Národní přírodní památka (NPP) a přírodní památky (PP) či jiné celky (cca do 1 ha rozlohy)	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	národní DMO	Ústřední seznam ochrany přírody <a href="http://drusop.nature.cz/portal/">http://drusop.nature.cz/portal/</a>
A5	Počet kulturně-historických a technických atraktivit ve struktuře (hrady a zámky, turisticky významné vojenské objekty, památkové rezervace, UNESCO, továrny, lomy, doly, mlýny, apod.)	Seznam a počet hradů a zámků, turisticky významných vojenských objektů, památkových rezervací, UNESCO, továren, lomů, dolů, mlýnů, apod.	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	národní DMO	MonumNet - <a href="http://monumnet.npu.cz">monumnet.npu.cz</a> Památkový katalog - <a href="http://pamatkovykatalog.cz/">pamatkovykatalog.cz/</a>
A6	Počet turisticky významných technických atraktivit ve struktuře (továrny, technické provozy, lomy, doly, mlýny, apod.)	Seznam a počet turisticky významných továren, technických provozů, lomů, dolů, mlýnů, apod.	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum nad rámec atraktivit uvedených ve zdrojích: MonumNet - <a href="http://monumnet.npu.cz">monumnet.npu.cz</a> Památkový katalog - <a href="http://pamatkovykatalog.cz/">pamatkovykatalog.cz/</a>

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>A. Ukazatele popisující předpoklady cestovního ruchu:</b>									
A7	Počet certifikovaných TIC	Seznam a počet certifikovaných TIC	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	národní DMO	Asociace turistických informačních center - www.aticcr.cz
A8	Počet ostatních TIC (necertifikovaných)	Seznam a počet necertifikovaných TIC Turistické informační centrum - účelové zařízení poskytující informace a případně i zprostředkováující služby ze všech oblastí souvisejících s cestovním ruchem	3	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	lokální/oblastní DMO	provozovatelé ostatních TIC
A9	Počet a délka naučných stezek	Celková délka a seznam naučných stezek. Naučná stezka – stezka zřizovaná na přírodně a/nebo kulturně zajímavých místech s vyznačením zajímavých míst	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
A10	Počet a délka značených turistických tras (KČT)	Celková délka a seznam značených turistických tras. Turistická trasa - určená pro pěší turisty, případně i cykloturisty značená turistickými značkami	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	národní DMO	Klub českých turistů
A11	Počet a délka značených cyklostezek ve struktuře	Seznam značených cyklostezek včetně jejich délky v km. Cyklostezka - stezka pro cyklisty, vyhrazená a jiným dopravním prostředkům nepřístupná společná stezka pro cykloturistiku a inline bruslaře	2	číslo, seznam včetně délky v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	krajská DMO	geoportály krajů (cyklodata) / Klub českých turistů
A12	Počet turisticky významných vodních ploch vhodných pro vodní turismus	Seznam a počet jezer, rybníků, přehradních nádrží apod. s uvedením délky břehové linie využitelné pro koupání	2	číslo, seznam včetně délky v m	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	ORP	lokální/oblastní DMO	Povodí Vltavy, Labe, Ohře, Moravy, Odry a primární výzkum
A13	Počet turisticky významných vodních toků vhodných pro vodácký turismus (délka splavnosti)	Seznam a počet turisticky významných řek vhodných pro vodácký turismus s uvedením délky splavnosti	2	číslo, seznam včetně délky v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	kraje	lokální/oblastní DMO	Povodí Vltavy, Labe, Ohře, Moravy, Odry a primární výzkum
A14	Počet turisticky významných vodních toků vhodných pro rekreační plavbu (délka splavnosti, seznam přístavišť)	Seznam a počet turisticky významných řek vhodných pro rekreační plavbu s uvedením délky splavnosti a seznamem přístavišť	2	číslo, seznam včetně délky v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	kraje	lokální/oblastní DMO	Povodí Vltavy, Labe, Ohře, Moravy, Odry a primární výzkum

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>B. Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu:</b>									
B1	Počet hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) ve struktuře (5* hotely, 4* hotely, motely, botely, 3* hotely, motely, botely, 2* hotely, motely, botely, 1* hotely, motely botely, 4*, 3*, 2*, 1* hotel gami, penziony, kempy, turistické ubytovny, chatové osady, ostatní HUZ)	Seznam a počet HUZ dle kategorie. Hromadné ubytovací zařízení - zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu, tj. poskytující přechodné ubytování hostům za účelem dovolené, zájezdu apod.	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	národní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
B2	Počet pokojů a lůžek v HUZ ve struktuře (5* hotely, 4* hotely, motely, botely, 3* hotely, motely, botely, 2* hotely, motely, botely, 1* hotely, motely botely, 4*, 3*, 2*, 1* hotel gami, penziony, kempy, turistické ubytovny, chatové osady, ostatní HUZ)	Celkový maximální počet osob, který může být ubytován v daném ubytovacím zařízení.	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	národní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
B3	Počet individuálních ubytovacích zařízení (IUZ) celkem	Celkový počet IUZ. Individuální ubytovací kapacita - ubytovací zařízení s méně než pěti pokoji a méně než 10 lůžky, ubytování zdarma nebo na komerční bázi	3	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně jednou za 3 roky	obce	lokální/oblastní DMO	aktualizace seznamu na bázi průzkumu CENZUS
B4	Počet pokojů a lůžek v IUZ celkem	Celková lůžková kapacita v IUZ.	3	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně jednou za 3 roky	obce	lokální/oblastní DMO	aktualizace seznamu na bázi průzkumu CENZUS
B5	Počet stravovacích zařízení využitelných pro cestovní ruch ve struktuře (restaurace, bary)	Restaurace - restaurace, jídelny, rychlé občerstvení, Bary - bary, noční kluby, pivnice, vinárny, kavárny	3	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
B6	Kongresové a konferenční kapacity (počet a kapacita sálů)	Kongresové a konferenční prostory - prostory, které jsou technicky, prostorovou dispozicí a místy k sezení vybavené pro pořádání jednání, workshopů, konferencí, kongresů a společenských akcí	1	číslo, seznam s uvedením kapacity	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	lokální/oblastní DMO	aktualizace seznamu na bázi průzkumu CENZUS

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>B. Ukazatele popisující nabídku cestovního ruchu:</b>									
B7	Počet turisticky významných muzeí a galerií se zpoplatněným vstupem	Počet a seznam muzeí a galerií se zpoplatněným vstupem	2	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
B8	Počet lyžařských areálů včetně počtu vleků a lanovek a délky značených a upravovaných sjezdových tratí	Lyžařský areál - organizovaný lyžařský prostor, oblast pro provozování zimních sportů, vybavená lanovkami, vleky, dalšími dopravními zařízeními, sjezdovými tratěmi a běžeckými tratěmi. Sjezdová trať - podle obtížnosti označená trať, určená ke sjezdovému lyžování a snowboardingu, trať zpravidla vymezuje volná plocha upravená sněžnými stroji	2	číslo, seznam s uvedením počtu vleků a lanovek a délky sjezdovek v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	ORP	národní DMO	<a href="http://www.holidayinfo.cz">www.holidayinfo.cz</a> a <a href="http://www.skiatlas.cz">www.skiatlas.cz</a>
B9	Délka značených a upravovaných lyžařských běžeckých tratí	Běžecká trať - trať ve volném lyžařském terénu, která je určena pro běžecké lyžování a obvykle bývá pro tento účel upravená a označená	2	číslo, seznam s uvedením délky v km	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	ORP	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
B10	Počet aquaparků	Aquapark - rekreační centrum alespoň částečně kryté, s min. 1 vodním tobogánem a min. 1 wellness zařízením	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	národní DMO	Asociace bazénů a saun - <a href="http://www.abascr.cz">http://www.abascr.cz</a> / a primární výzkum
B11	Počet zoologických zahrad	Celkový počet a seznam zoologických zahrad	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	národní DMO	Unie českých a slovenských zoologických zahrad ČR - <a href="http://www.zoo.cz">www.zoo.cz</a>
B12	Počet zooparků, minizoo, atd.	Celkový počet a seznam zooparků, minizoo, atd.	3	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.7.	obce	lokální/oblastní DMO	Provozovatelé zooparků, minizoo, atd.
B13	Počet pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci ve členění na sportovní a kulturní akce	Seznam a počet pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci ve členění na sportovní a kulturní akce	1	číslo, seznam	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	lokální/oblastní DMO	Provozovatelé klíčových eventů

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
C1	Počet realizovaných návštěvodnů v destinaci celkem a v základní struktuře domácí x zahraniční, jednodenní návštěvníci x turisté	Počet návštěvodnů. Návštěvodny - počet dní, které návštěvníci celkem strávili v destinaci. Jednodenní návštěvníci stráví 1 návštěvodnou v destinaci, pokud v destinaci nepřespává, a pokud v ní stráví minimálně 3 hodiny. Turista v destinaci stráví tolik návštěvodnů, kolik v destinaci stráví během svého pobytu nocí.	1	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	národní DMO	za roky 2016, 2017, 2018, 2019 zajištěno z projektu TAČR
C2	Doba pobytu turistů v destinaci	Průměrná délka pobytů turistů v destinaci. Délka pobytu ve dnech odpovídá počtu nocí strávených v destinaci během jednoho pobytu. (Definice vychází ze snahy reálně zohlednit situaci, že v den příjezdu a v den odjezdu turista netráví v destinaci celý den, ale v průměru přibližně polovinu)	1	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	národní DMO	za roky 2016, 2017, 2018, 2019 zajištěno z projektu TAČR
C3	Původ jednodenních návštěvníků a turistů ve struktuře	Počet pobytů v destinaci dle státu, ze kterého přijeli jednodenní návštěvníci, případně dle kraje, ze kterého přijeli domácí jednodenní návštěvníci a turisté	1	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	národní DMO	za roky 2016, 2017, 2018, 2019 zajištěno z projektu TAČR
C4	Počet hostů v HUZ v destinaci ve struktuře (5* hotely, 4* hotely, motely, botely, 3* hotely, motely, botely, 2* hotely, motely, botely, 1* hotely, motely botely, 4*, 3*, 2*, 1* hotel gami, penziony, kempy, turistické ubytovny, chatové osady, ostatní HUZ) a (domácí hosté, zahraniční hosté vč. státní příslušnosti)	Počet hostů, kteří přenocovali v jednotlivých typech HUZ	1	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	národní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
C5	Počet přenocování v HUZ v destinaci ve struktuře (5* hotely, 4* hotely, motely, botely, 3* hotely, motely, botely, 2* hotely, motely, botely, 1* hotely, motely botely, 4*, 3*, 2*, 1* hotel gami, penziony, kempy, turistické ubytovny, chatové osady, ostatní HUZ) a (domácí hosté, zahraniční hosté vč. státní příslušnosti)	Počet přenocování v jednotlivých typech HUZ. Přenocování - odpovídá jednomu platícímu hostovi, který přespal v ubytovacím zařízení jednu noc	1	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	národní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
C6	Obsazenost pokojů a čisté využití lůžek HUZ v destinaci	Obsazenost - výkonnostní ukazatel CR, vyjádřený poměrem hosty aktuálně obsazených lůžek (pokojů) a celkové lůžkové kapacity (celkový počet pokojů) hromadného ubytovacího zařízení Čisté využití lůžek - poměr hosty aktuálně obsazených lůžek a celkové disponibilní lůžkové kapacity ubytovacího zařízení Disponibilní lůžková kapacita - celkový maximální počet osob, který může být aktuálně ubytován (místa, která jsou k dispozici po odečtení rekonstrukcí, oprav apod.)	1	číslo v %	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	národní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
C7	Počet hostů v individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ) v destinaci celkem	Celkový počet hostů, kteří přenocovali v IUZ	3	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C8	Počet přenocování v IUZ v destinaci	Celkový počet přenocování v IUZ	3	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C9	Obsazenost pokojů v IUZ v destinaci	Celková obsazenost IUZ.	3	číslo v %	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum



# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
C10	Čisté využití lůžek v IUZ v destinaci	Celkové čisté využití lůžek v IUZ.	3	číslo v %	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C11	Návštěvnost národních parků	Celková návštěvnost jednotlivých národních parků.	3	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	celá ČR	národní DMO	primární výzkum - geolokační data a s výběrem vstupného provozovatelé
C12	Návštěvnost CHKO	Celkový počet návštěvníků jednotlivých CHKO.	3	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	celá ČR	národní DMO	primární výzkum - geolokační data a s výběrem vstupného provozovatelé
C13	Návštěvnost turisticky významných velkoplošných přírodních atraktivit (mimo NP a CHKO)	Celkový počet návštěvníků NPR a PR či jiných celků.	2	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	ORP	krajská DMO	primární výzkum - geolokační data a s výběrem vstupného provozovatelé
C14	Návštěvnost turisticky významných maloplošných přírodních atraktivit	Celkový počet návštěvníků NPP a PP (přír. památka) (cca do 1 ha rozlohy).	2	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	ORP	lokální/oblastní DMO	primární výzkum - geolokační data a s výběrem vstupného provozovatelé
C15	Návštěvnost turisticky významných kulturně-historických a technických atraktivit se zpoplatněným vstupem (hrady a zámky, muzea a galerie, turisticky významné vojenské objekty, památkové rezervace, UNESCO, továrny, lomy, doly, mlýny, apod.)	Návštěvnost kulturně-historických a technických atraktivit se zpoplatněným vstupem	2	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	Informace od provozovatelů kulturně-historických a technických atraktivit

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
C16	Návštěvnost certifikovaných TIC	Celková návštěvnost certifikovaných TIC.	2	číslo	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	jednotlivá turistická informační centra
C17	Návštěvnost naučných stezek	Návštěvnost jednotlivých naučných stezek v dané lokalitě.	3	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C18	Návštěvnost značených turistických tras (KČT)	Návštěvnost jednotlivých značených turistických tras v dané lokalitě.	3	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C219	Návštěvnost značených cyklostezek a cyklotras	Návštěvnost jednotlivých značených cyklostezek a cyklotras	3	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	kraje	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C20	Návštěvnost lyžařských areálů	Návštěvnost jednotlivých lyžařských areálů	1	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	provozovatelé lyžařských areálů
C21	Návštěvnost aquaparků	Návštěvnost jednotlivých aquaparků	1	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	provozovatelé aquaparků
C22	Návštěvnost ZOO	Návštěvnost jednotlivých zoologických zahrad.	1	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	provozovatelé ZOO
C23	Návštěvnost pravidelně organizovaných klíčových eventů (akcí) v destinaci	Návštěvnost jednotlivých akcí v destinaci	2	číslo, seznam	Měsíc	Aktualizace počtu měsíčně	obce	lokální/oblastní DMO	provozovatelé klíčových eventů

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

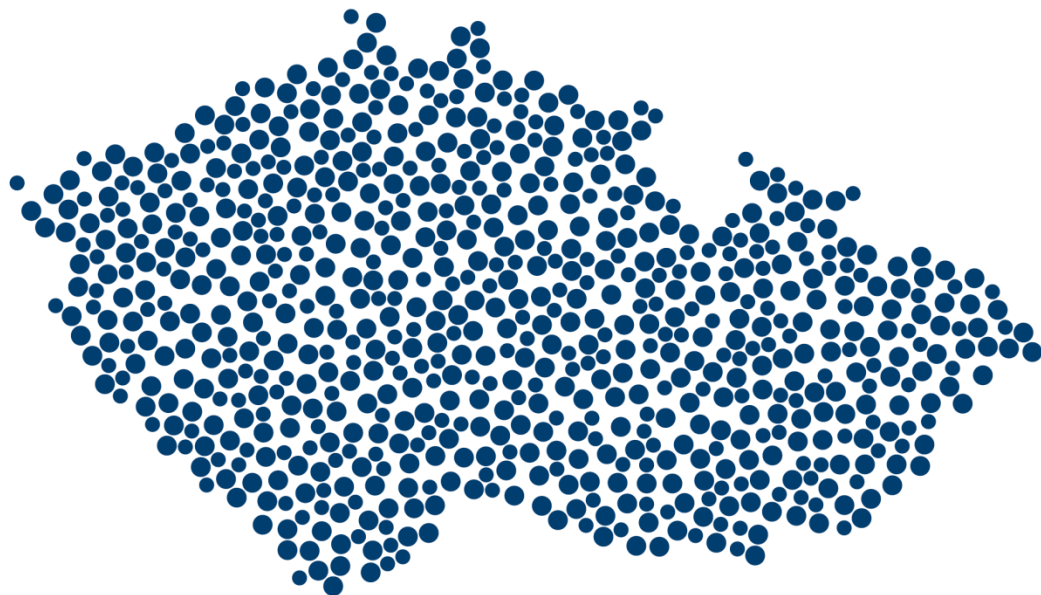
Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>C. Kvantitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
C24	Podíl pracovních míst obsazených rezidenty v kategoriích CZ NACE vztahujících se k CR podle číselníku ČSÚ v destinaci	Celkový počet pracovních míst obsazených residenty	3	číslo	Čtvrtletí	aktualizace počtu čtvrtletně (ideálně k 1. dnu čtvrtletí)	obce	lokální/oblastní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
C25	Počet pracovních míst v kategoriích CZ NACE vztahujících se k CR podle číselníku ČSÚ v destinaci	Celkový počet pracovních míst	2	číslo	Čtvrtletí	aktualizace počtu čtvrtletně (ideálně k 1. dnu čtvrtletí)	obce	lokální/oblastní DMO	Český statistický úřad - www.czso.cz
C26	Výše vybraných místních poplatků v destinaci	Celková výše vybraných místních poplatků. Místní poplatky - poplatky ze vstupného, poplatky za užívání veřejného prostranství, poplatky za lázeňský nebo rekreační pobyt apod.	1	číslo v tis. Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	obce	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
C27	Celkový objem spotřeby vody v destinaci (v hektolitrech)	Celkový objem spotřeby vody ve všech objektech v destinaci	3	číslo	Čtvrtletí	aktualizace počtu čtvrtletně (ideálně k 1. dnu čtvrtletí)	obce	lokální/oblastní DMO	vlastníci/provozovatelé technické infrastruktury v destinaci
C28	Celkový objem vyprodukovaného komunálního odpadu v destinaci (v tunách)	Celkový objem vyprodukovaného komunálního odpadu - veškerý odpad vznikající při činnosti fyzických osob (domácností) na území obce.	3	číslo	Čtvrtletí	aktualizace počtu čtvrtletně (ideálně k 1. dnu čtvrtletí)	obce	lokální/oblastní DMO	vlastníci/provozovatelé technické infrastruktury v destinaci
C29	Celkový objem vyčištěné odpadní vody v destinaci	Celkový objem vyčištěné odpadní vody v destinaci.	3	číslo	Čtvrtletí	aktualizace počtu čtvrtletně (ideálně k 1. dnu čtvrtletí)	obce	lokální/oblastní DMO	vlastníci/provozovatelé technické infrastruktury v destinaci

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>D. Kvalitativní ukazatele popisující poptávku cestovního ruchu:</b>									
D1	Profil, spokojenost a výdaje návštěvníka	Popis základních charakteristik typického návštěvníka destinace (demografie, sociální skupina, preference, atd.). Vyjádření subjektivní spokojenosti návštěvníků s jednotlivými aspekty destinace a jejich pobytu v destinaci. Výše a struktura výdajů návštěvníků spojených s návštěvou destinace. Standardizovaný dotazník a metodika od agentury CzechTourism	1	excelová tabulka s výsledky dotazníku	Není relevantní	ideálně jednou za 3 roky	kraje	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
<b>E. Ukazatele popisující činnost DMO:</b>									
E1	Výše výdajů DMO na rozvoj cestovního ruchu v destinaci celkem a ve struktuře (investiční, provozní, marketingové a personální výdaje)	Výše výdajů na rozvoj CR.	1	číslo v tis. Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	certifikovaná organizace destinačního managementu
E2	Počet FTE (ročních plných pracovních úvazků v přepočtu) realizujících činnost DMO	Počet ročních plných pracovních úvazků realizujících činnost DMO. FTE (Full-time equivalent) přepočítává pracovní úvazek vzhledem k plnému pracovnímu úvazku. Např. pokud pracovník průměrně pracuje dva dny v týdnu, pak je formou FTE jeho činnost vyjádřena jako 0,4 FTE (=2/5)	1	není relevantní	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	certifikovaná organizace destinačního managementu
E3	Příjmy DMO celkem a ve struktuře	Příjmy DMO celkem a ve struktuře	3	číslo v tis. Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	certifikovaná organizace destinačního managementu

# Jaké konkrétní ukazatele jsou sledovány?

Kód	Název ukazatele	Popis ukazatele	Významnost ukazatele	Typ ukazatele	Frekvence	Vykazování k datu	Geografické vymezení pro sběr	Odpovědnost za zajištění dat	Zdroje pro sledování dat
<b>E. Ukazatele popisující činnost DMO:</b>									
E4	Výše členských příspěvků DMO	Výše členských příspěvků DMO v destinaci	1	číslo v Kč	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	certifikovaná organizace destinačního managementu
E5	Počet partnerů	Počet partnerů, se kterými má DMO uzavřenou smlouvu o partnerství nebo jiný dokument stanovující podmínky partnerství	1	číslo, seznam	Není relevantní	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	certifikovaná organizace destinačního managementu
E6	Spokojenost partnerů B2B	Sledování spokojenosti partnerů B2B na základě Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu	1	číslo	Rok	k datu certifikace DMO a ročnímu výročí	není relevantní	CzechTourism	primární výzkum
E7	Analýza přínosů z činnosti DMO	Výpočet přínosů vyplývajících z činnosti DMO dle metodiky agentury CzechTourism	3	číslo	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
E8	Návštěvnost webových stránek destinace a dalších elektronických komunikačních nástrojů (sociální sítě)	Návštěvnost webových stránek a aktivity na sociálních sítích, které spravuje DMO, a používá je pro komunikaci s veřejností	1	číslo	Měsíc	aktualizace počtu měsíčně	není relevantní	lokální/oblastní DMO	google analytics, primární výzkum
E9	Dosah dalších komunikačních kanálů (účast na veletrzích, press a fam tripy)	Návštěvnost webových stránek, které spravuje DMO, a používá je pro komunikaci s veřejností. Aktivity na sociálních sítích	1	číslo	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	primární výzkum
E10	Vyhodnocení realizovaných kampaní	Vyhodnocení realizovaných marketingových kampaní z hlediska jejich účinnosti	2	číslo	Rok	aktualizace počtu ideálně k 1.1.	není relevantní	lokální/oblastní DMO	primární výzkum



ČCCR – CzechTourism  
Vinohradská 46  
120 41 Praha 2  
tel. +420 221 580 111  
dmo@czechtourism.cz  
www.czechtourism.cz

**Autorský tým:**

Kolektiv CzechTourism  
Ing. Jiří Novobilský, M.A.  
Doc. Ing. Zdeněk Tůma, CSc.  
Mgr. Ondřej Špaček  
Ing. Radek Chaloupka  
Mgr. Jan Sedlář