



Mgr. Ondřej Špaček

Jméno: **Ondřej Špaček**

Kontakty: tel +420 602 265 851
e-mail: o.spacek@krokem.cz; o.spacek@economicimpact.eu

Vzdělání: **Mgr.**
Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta (1992 – 1998)
obor: socioekonomická geografie a regionální rozvoj, demografie
Interní auditor a konzultant pro systémy řízení kvality ISO 9001

Praxe:

29 let praxe v oblasti regionální politiky a regionálního a územního rozvoje, cestovního ruchu, kultury, sportu a volnočasových aktivit.

Ondřej se přípravě strategických a analyticko-syntetických podkladů a dokumentů v oblasti cestovního ruchu, regionálního rozvoje, kultury a volnočasových aktivit věnuje již 29 let, disponuje v této oblasti bohatými zkušenostmi a vědomostmi. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Za posledních 13 let zpracoval více než 300 projektů. Své znalosti využil například při přípravě uceleného souboru obecných metodik, které nyní účinně napomáhají efektivnímu rozvoji destinačních managementů v celé České republice.

Březen 2018 – dosud

KROKEM s.r.o. a od ledna 2020 také společnost **Economic impactT a Culture Matters**

Ondřej založil vlastní společnost, která se zabývá problematikou regionálního a územního rozvoje v České republice, především ve vazbě na činnost destinačních managementů, rozvoje turismu. V lednu 2020 převzal společnost Economic impactT specializující se na dopadové a rozvojové analýzy, kterým se sám již cca 12 let věnuje. Zaměřuje se na oblast cestovního ruchu, volnočasových aktivit, sportu, kultury a návazných odvětví, vyhledává synergie a snaží se o optimální nastavení koncepčních záměrů a projektů. Pro vybrané projekty, záměry, akce či ucelenou činnost připravuje dopadové studie identifikující pozitivní dopady / přínosy pro území, občany / residenty, podnikatelskou obec a veřejný sektor. Prostřednictvím společnosti Culture Matters se věnuje osvětě a vzdělávacím programům v oblastech cestovního ruchu, kultury a sportu.

Říjen 2017 – dosud

CE TRAFFIC a.s.

Ondřej pracuje na projektech v oblasti zpracování BIG DAT pro účely regionálního a územního rozvoje v České republice. Na základě analýz dat mobilního operátora identifikuje spádové oblasti vybraných sídel a regionálních center, věnuje se analýze přítomného obyvatelstva, mobility obyvatel a identifikaci návštěvnosti vybraných oblastí a míst. Tato data analyzuje a následně syntetizuje především z pohledu geografického.

Září 2007 – prosinec 2018

KPMG Česká republika, s.r.o., oddělení Management Consulting

Ondřej pracoval na projektech v oblasti regionálního a územního rozvoje, turismu a volnočasových aktivit v České republice a na Slovensku. Dále se podrobně orientuje v oblasti nemovitostí (real estate).

Ondřej se odborně věnuje strategickým a koncepčním studiím, evaluacím, zpracovává studie proveditelnosti, vytváří a posuzuje obchodní a podnikatelské plány. V rámci projektů dále vypracovává detailní finanční modely a investiční vyhodnocení daných záměrů. V rámci KPMG je členem evaluačního týmu programů spolufinancovaných z fondů EU.

Únor 2000 – srpen 2007

Kongresové centrum Praha

V Kongresovém centru působil na kumulovaných pozicích Manažera oddělení marketingu a obchodu a Zmocněnce pro kvalitu (ISO 9001).

Příklady realizovaných zakázek – zkušenosti / projekty, kde byl Ondřej hlavním expertem a projektovým manažerem:

Strategické metodiky a manuály pro destinační společnosti:

- *Tvorba produktu cestovního ruchu*
- *Tvorba strategických dokumentů v turismu*
- *Systém sledování ukazatelů o vývoji destinace*
- *Hodnocení spokojenosti s DMO*
- *Užívání destinační značky „Czech Republic Land of Stories“*

Hlavním cílem bylo vypracování jednoduchých strukturovaných, z praxe vyplývajících příruček v podobě metodických návodů pro přípravu strategických dokumentů, produktů cestovního ruchu, zajištění statistických dat, přípravy výzkumů a vhodné využití logotypů v oblasti cestovního ruchu s cílem zvýšit účinnost strategického plánování v tomto odvětví. Dokumenty zahrnují veškeré podstatné principy nezbytné pro tvorbu strategických dokumentů v turismu. Současně jsou užitečným průvodcem procesů pořízení těchto dokumentů či strategicko-analytických podkladů.

Příručky jsou určeny všem tvůrcům (případně zadavatelům) strategií a přípravných analýz v oblasti turismu. Jsou vhodné pro všechny subjekty cestovního ruchu, především pak pro veřejný a neziskový sektor.

Termín realizace: 2017 – 2021

Objednatel: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

Kontaktní osoba: Adéla Pilařová, pilarova@czechtourism.cz,

Katarina Štafenová, stafenova@czechtourism.cz

Socioekonomický výzkum návštěvnosti Krkonošských národních parků (v ČR a v Polsku)

Předmětem zakázky bylo, v rámci komplexně pojatého Socioekonomického výzkumu návštěvnosti Krkonošských národních parků pro finálního klienta, Správu Krkonošského národního parku, zajištění Analýzy návštěvnosti Krkonoš na základě využití geolokačních signalizačních dat mobilního operátora v období 1. 1. 2017 – 30. 6. 2019. Výstupem analýzy byly podklady pro report v přehledném členění za jednotlivá měřená období / oblasti.

Termín realizace: 2018 – 2019

Objednatel: MindBridge Consulting a.s.

Kontaktní osoba: Ladislav Klika, klika@mindbridge.cz

Lipensko – odstranění disparit v území Horního a Dolního Lipenska, nastartování rozvoje oblasti

Projekt zahrnoval vypracování analytické a koncepční studie území Lipenska, jejímž cílem bylo toto území zmapovat, identifikovat hlavní disparity bránící jeho rozvoji a navrhnout jeho strategické směřování. Součástí studie byla také doporučení na efektivní alokaci veřejné podpory, zlepšení dopravní obslužnosti a prioritizace navržených opatření. Výstupem byly také mapové podklady vytvořené v systémech GIS.

Termín realizace: 2016 – 2017

Objednatel: Jihočeský kraj

Kontaktní osoba: Daniela Řežábková, rezabkova@kraj-jihocesky.cz

Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova

Hlavním výstupem byla strategie, která zahrnovala stanovení vize, cílů a opatření. Součástí byl také návrh způsobu implementace zpracovaný ve formě akčního plánu a projektových záměrů. Projekt zahrnoval validaci a doplnění analytických vstupů včetně kvalitativního výzkumu a výpočtu ekonomických dopadů turismu na město a širší region.

Termín realizace: 2016 – 2017 a 2020

Objednatel: Město Český Krumlov

Kontaktní osoba: Jitka Boháčová, tourism@ckrumlov.info

O2 universum – rozšíření funkčních ploch O2 areny v Praze, studie obchodní a finanční proveditelnosti

Cílem projektu bylo vytvoření analýzy možného využití doposud nevyužívaných prostor pro konferenční, sportovní, kulturní či jiné akce, přičemž byly zhodnoceny možnosti pronájmu prostor pro akce externích subjektů i vlastní dramaturgie. Hlavním cílem studie bylo navrhnout reálný koncept funkčního uspořádání nevyužívaných prostor a analýza vývoje trendů kongresového turismu, sportovních a kulturních akcí. V rámci studie byl posouzen vliv záměru na hospodářství ČR.

Termín realizace: 2015 – 2016

Objednatel: Bestsport, a.s.

Kontaktní osoba: Robert Schaffer, info@bestsportarena.cz

PROHLÁŠENÍ: Veškeré údaje zveřejněné v tomto Životopise jsou pravdivé.